

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Красота и косметика

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	94% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 94% · 263 ответов

#1

Золотое Яблоко

53%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

РИВ ГОШ

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

ЛЭТУАЛЬ

30%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Золотое Яблоко	53%	2,8	15%	27%
2	РИВ ГОШ	40%	3,6	11%	7%
3	ЛЭТУАЛЬ	30%	2,9	9%	19%
4	Natura Siberica	27%	3,4	8%	2%
5	ARAVIA	21%	3,6	6%	5%
6	Randewoo	16%	3,8	5%	10%
7	SmoRodina	14%	4,2	4%	0%
8	Подружка	13%	3,7	4%	5%
9	Don't Touch My Skin	13%	4	4%	0%
10	GELTEK	11%	3,1	3%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Золотое Яблоко	22%	68%	13%	50%	66%	36%	62%	65%
#2 РИВ ГОШ	24%	55%	0%	44%	42%	32%	38%	48%
#3 ЛЭТУАЛЬ	16%	53%	0%	22%	18%	0%	33%	57%
#4 Natura Siberica	14%	20%	13%	25%	55%	16%	23%	35%
#5 ARAVIA	11%	23%	25%	19%	21%	20%	31%	20%
#6 Randewoo	0%	18%	0%	28%	21%	24%	15%	15%
#7 SmoRodina	5%	13%	0%	11%	29%	12%	13%	20%
#8 Подружка	5%	15%	13%	17%	18%	8%	13%	13%
#9 Don't Touch My Skin	0%	23%	0%	11%	5%	8%	23%	20%
#10 GELTEK	0%	10%	25%	0%	5%	16%	23%	20%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 УХОД ЗА ЛИЦОМ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за лицом в России?

02 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за лицом в России и почему?

03 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за лицом» по составу, типу кожи и цене.

04 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Где в России лучше выбрать или заказать очищение, крем и сыворотку для лица, если сравнивать варианты по составу, типу кожи и цене?

05 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какой вариант из категории «Уход за лицом» выбрать для регулярного базового ухода и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за волосами в России?

07 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за волосами в России и почему?

08 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за волосами» по составу, типу волос и эффективности.

09 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Где в России лучше выбрать или заказать шампунь, маску и несмываемый уход, если сравнивать варианты по составу, типу волос и эффективности?

10 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какой вариант из категории «Уход за волосами» выбрать для домашнего ухода за волосами и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Уход за лицом

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Уход за волосами

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

