VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Красота и косметика

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	96% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 96% · 268 ответов

#1 **Золотое Яблоко** 56% видимость в AI

#2 **РИВ ГОШ** 43% видимость в AI

#3 **ЛЭТУАЛЬ** 31% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Золотое Яблоко**	56%	2,8	15%	26%
2	**РИВ ГОШ**	43%	3,6	11%	11%
3	**ЛЭТУАЛЬ**	31%	3,4	8%	18%
4	**Natura Siberica**	29%	3,3	8%	1%
5	**ARAVIA**	21%	3,8	5%	6%
6	**Randewoo**	19%	3,5	5%	13%
7	**SmoRodina**	17%	4,1	4%	0%
8	**Don't Touch My Skin**	14%	4,3	4%	0%
9	**Levrana**	13%	3	4%	3%
10	**GELTEK**	13%	3,9	3%	2%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Золотое Яблоко	49%	65%	0%	33%	57%	52%	70%	66%
#2 РИВ ГОШ	29%	55%	0%	28%	45%	48%	45%	51%
#3 ЛЭТУАЛЬ	44%	45%	0%	15%	20%	7%	33%	46%
#4 Natura Siberica	34%	13%	0%	23%	60%	15%	25%	29%
#5 ARAVIA	7%	30%	0%	15%	30%	7%	28%	24%
#6 Randewoo	10%	25%	0%	21%	15%	37%	18%	15%
#7 SmoRodina	7%	15%	0%	15%	38%	4%	13%	22%
#8 Don't Touch My Skin	5%	28%	0%	10%	10%	11%	15%	17%
#9 Levrana	15%	8%	0%	15%	20%	11%	15%	10%
#10 GELTEK	5%	18%	0%	5%	18%	0%	15%	24%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 УХОД ЗА ЛИЦОМ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за лицом в России?

02 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за лицом в России и почему?

03 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за лицом» по составу, типу кожи и цене.

04 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Где в России лучше выбрать или заказать очищение, крем и сыворотку для лица, если сравнивать варианты по составу, типу кожи и цене?

05 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какой вариант из категории «Уход за лицом» выбрать для регулярного базового ухода и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за волосами в России?

07 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за волосами в России и почему?

08 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за волосами» по составу, типу волос и эффективности.

09 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Где в России лучше выбрать или заказать шампунь, маску и несмываемый уход, если сравнивать варианты по составу, типу волос и эффективности?

10 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какой вариант из категории «Уход за волосами» выбрать для домашнего ухода за волосами и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/krasota-i-kosmetika

Отчёт сформирован 2 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Уход за лицом

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Уход за волосами

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →