

VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Маркетплейсы

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	66% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 66% · 211 ответов

#1

Ozon

83%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Wildberries

75%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Яндекс Маркет

67%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Ozon	83%	1,9	21%	16%
2	Wildberries	75%	2	19%	9%
3	Яндекс Маркет	67%	2,4	17%	10%
4	Мегамаркет	37%	3	9%	4%
5	Lamoda	18%	2,5	4%	4%
6	Авито	13%	3,3	3%	2%
7	Детский мир	12%	1,9	3%	3%
8	М.Видео	11%	2,3	3%	1%
9	Купер	10%	2,5	3%	0%
10	Ярмарка Мастеров	10%	1,4	3%	4%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Ozon	96%	90%	0%	75%	87%	73%	80%	83%
#2 Wildberries	96%	83%	0%	50%	89%	70%	60%	65%
#3 Яндекс Маркет	74%	69%	0%	50%	63%	57%	63%	80%
#4 Мегамаркет	39%	45%	0%	0%	37%	16%	35%	55%
#5 Lamoda	22%	10%	0%	50%	24%	16%	13%	18%
#6 Авито	17%	21%	0%	0%	21%	3%	5%	15%
#7 Детский мир	0%	14%	0%	25%	16%	14%	13%	13%
#8 М.Видео	13%	21%	0%	0%	16%	5%	10%	8%
#9 Купер	13%	17%	0%	0%	11%	3%	10%	13%
#10 Ярмарка Мастеров	0%	14%	0%	25%	13%	8%	10%	10%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
На что обратить внимание при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России?

02 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России и почему?

03 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Электроника на маркетплейсах» по надёжности продавцов, гарантии и цене.

04 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Где в России лучше выбрать или заказать электронику на маркетплейсе, если сравнивать варианты по надёжности продавцов, гарантии и цене?

05 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Какой вариант из категории «Электроника на маркетплейсах» выбрать для безопасной покупки техники и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
На что обратить внимание при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России?

07 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России и почему?

08 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Одежда и обувь» по примерке, возврату, ассортименту и цене.

09 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Где в России лучше выбрать или заказать одежду и обувь на маркетплейсе, если сравнивать варианты по примерке, возврату, ассортименту и цене?

10 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Какой вариант из категории «Одежда и обувь» выбрать для обновления повседневного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Электроника на маркетплейсах

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Одежда и обувь

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

