



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Маркетплейсы

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	63% ответов



МЕТОДОЛОГИЯ

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 63% · 201 ответов

#1

Ozon

81%

видимость в AI

#2

Wildberries

72%

видимость в AI

#3

Яндекс Маркет

66%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Ozon	81%	1,9	23%	15%
2	Wildberries	72%	1,9	21%	10%
3	Яндекс Маркет	66%	2,3	19%	10%
4	Мегамаркет	26%	3	8%	3%
5	Lamoda	17%	2,2	5%	3%
6	Ситилинк	10%	2,3	3%	2%
7	М.Видео	10%	2,7	3%	2%
8	Авито	10%	4,2	3%	1%
9	Лемана ПРО	8%	4	2%	1%
10	Детский мир	7%	1,9	2%	3%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Ozon	83%	87%	75%	78%	65%	88%	78%	86%
#2 Wildberries	78%	79%	69%	66%	65%	88%	57%	71%
#3 Яндекс Маркет	57%	56%	75%	75%	70%	71%	61%	79%
#4 Мегамаркет	18%	28%	19%	16%	40%	24%	35%	50%
#5 Lamoda	15%	15%	13%	13%	25%	18%	17%	29%
#6 Ситилинк	5%	10%	19%	3%	15%	6%	13%	14%
#7 М.Видео	5%	15%	6%	3%	10%	6%	22%	7%
#8 Авито	13%	18%	0%	9%	15%	0%	0%	7%
#9 Лемана ПРО	5%	5%	13%	3%	10%	12%	4%	21%
#10 Детский мир	13%	10%	0%	13%	5%	0%	0%	0%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

- 01 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

На что обратить внимание при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России?
- 02 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России и почему?
- 03 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Электроника на маркетплейсах» по надёжности продавцов, гарантии и цене.
- 04 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Где в России лучше выбрать или заказать электронику на маркетплейсе, если сравнивать варианты по надёжности продавцов, гарантии и цене?
- 05 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Какой вариант из категории «Электроника на маркетплейсах» выбрать для безопасной покупки техники и какие бренды или сервисы рассмотреть?
- 06 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

На что обратить внимание при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России?
- 07 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России и почему?
- 08 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Одежда и обувь» по примерке, возврату, ассортименту и цене.
- 09 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Где в России лучше выбрать или заказать одежду и обувь на маркетплейсе, если сравнивать варианты по примерке, возврату, ассортименту и цене?
- 10 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Какой вариант из категории «Одежда и обувь» выбрать для обновления повседневного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?