

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Маркетплейсы

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	74% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 74% · 712 ответов

#1

Ozon

83%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Wildberries

74%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Яндекс Маркет

65%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Ozon	83%	1,8	22%	13%
2	Wildberries	74%	1,9	20%	8%
3	Яндекс Маркет	65%	2,3	17%	9%
4	Мегамаркет	33%	3	9%	3%
5	Lamoda	18%	2,4	5%	4%
6	Детский мир	12%	2	3%	3%
7	Авито	11%	3,6	3%	2%
8	М.Видео	10%	2,3	3%	2%
9	Ярмарка Мастеров	10%	1,7	3%	5%
10	Купер	9%	2,4	2%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Ozon	88%	94%	56%	72%	87%	75%	79%	86%
#2 Wildberries	82%	87%	44%	66%	81%	71%	62%	71%
#3 Яндекс Маркет	66%	69%	22%	63%	68%	57%	58%	76%
#4 Мегамаркет	30%	48%	11%	17%	41%	10%	30%	49%
#5 Lamoda	19%	19%	11%	18%	26%	17%	14%	16%
#6 Детский мир	8%	14%	0%	12%	16%	11%	13%	12%
#7 Авито	10%	19%	0%	0%	21%	5%	7%	11%
#8 М.Видео	9%	18%	22%	2%	17%	5%	9%	9%
#9 Ярмарка Мастеров	6%	14%	0%	11%	13%	6%	10%	9%
#10 Купер	11%	11%	11%	5%	10%	5%	9%	9%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
На что обратить внимание при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России?

02 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России и почему?

03 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Электроника на маркетплейсах» по надёжности продавцов, гарантии и цене.

04 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Где в России лучше выбрать или заказать электронику на маркетплейсе, если сравнивать варианты по надёжности продавцов, гарантии и цене?

05 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Какой вариант из категории «Электроника на маркетплейсах» выбрать для безопасной покупки техники и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
На что обратить внимание при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России?

07 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России и почему?

08 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Одежда и обувь» по примерке, возврату, ассортименту и цене.

09 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Где в России лучше выбрать или заказать одежду и обувь на маркетплейсе, если сравнивать варианты по примерке, возврату, ассортименту и цене?

10 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Какой вариант из категории «Одежда и обувь» выбрать для обновления повседневного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Электроника на маркетплейсах

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Одежда и обувь

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

