

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Маркетплейсы

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	39% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 39% · 124 ответов

#1

Ozon

78%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Wildberries

72%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Яндекс Маркет

62%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Ozon	78%	1,8	21%	16%
2	Wildberries	72%	2	20%	16%
3	Яндекс Маркет	62%	2,6	17%	7%
4	Мегамаркет	39%	3,2	11%	5%
5	Lamoda	17%	1,8	5%	7%
6	М.Видео	15%	2	4%	2%
7	DNS	14%	2,5	4%	2%
8	Ситилинк	13%	2,3	4%	2%
9	Авито	12%	2,7	3%	1%
10	ВкусВилл	8%	3,1	2%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Ozon	65%	96%	0%	76%	56%	88%	100%	80%
#2 Wildberries	57%	92%	0%	76%	56%	88%	80%	60%
#3 Яндекс Маркет	48%	62%	0%	67%	44%	75%	100%	80%
#4 Мегамаркет	18%	50%	0%	33%	56%	38%	70%	60%
#5 Lamoda	15%	12%	0%	24%	0%	0%	40%	30%
#6 М.Видео	3%	12%	0%	10%	56%	0%	40%	30%
#7 DNS	5%	4%	0%	10%	56%	13%	30%	30%
#8 Ситилинк	3%	12%	0%	5%	33%	13%	40%	30%
#9 Авито	5%	23%	0%	10%	22%	25%	10%	0%
#10 ВкусВилл	8%	15%	0%	10%	0%	13%	0%	0%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
На что обратить внимание при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России?

02 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России и почему?

03 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Электроника на маркетплейсах» по надёжности продавцов, гарантии и цене.

04 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Где в России лучше выбрать или заказать электронику на маркетплейсе, если сравнивать варианты по надёжности продавцов, гарантии и цене?

05 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Какой вариант из категории «Электроника на маркетплейсах» выбрать для безопасной покупки техники и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
На что обратить внимание при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России?

07 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России и почему?

08 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Одежда и обувь» по примерке, возврату, ассортименту и цене.

09 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Где в России лучше выбрать или заказать одежду и обувь на маркетплейсе, если сравнивать варианты по примерке, возврату, ассортименту и цене?

10 ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Какой вариант из категории «Одежда и обувь» выбрать для обновления повседневного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Электроника на маркетплейсах

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Одежда и обувь

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

