VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Маркетплейсы

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	99% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 99% · 277 ответов

#1 **Ozon**
84%
видимость в AI

#2 **Wildberries**
76%
видимость в AI

#3 **Яндекс Маркет**
70%
видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Ozon**	84%	2,1	20%	16%
2	**Wildberries**	76%	2,4	18%	12%
3	**Яндекс Маркет**	70%	2,8	17%	15%
4	**Мегамаркет**	34%	3,6	8%	3%
5	**Lamoda**	26%	3,9	6%	5%
6	**Авито**	19%	4,7	5%	3%
7	**Детский мир**	12%	2,8	3%	3%
8	**М.Видео**	12%	3,8	3%	1%
9	**Ярмарка Мастеров**	10%	2,4	2%	5%
10	**Ситилинк**	10%	3,4	2%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Ozon	80%	93%	0%	60%	88%	84%	95%	88%
#2 Wildberries	80%	85%	0%	57%	85%	73%	79%	73%
#3 Яндекс Маркет	68%	73%	0%	38%	80%	68%	87%	75%
#4 Мегамаркет	17%	43%	0%	23%	43%	14%	38%	57%
#5 Lamoda	24%	23%	0%	28%	38%	22%	28%	18%
#6 Авито	12%	18%	0%	25%	33%	3%	21%	20%
#7 Детский мир	10%	10%	0%	10%	15%	16%	13%	10%
#8 М.Видео	5%	15%	0%	10%	20%	11%	8%	13%
#9 Ярмарка Мастеров	10%	13%	0%	5%	13%	5%	13%	13%
#10 Ситилинк	5%	13%	0%	8%	10%	14%	8%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

На что обратить внимание при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России?

02 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов для покупки электроники в России и почему?

03 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Электроника на маркетплейсах» по надёжности продавцов, гарантии и цене.

04 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Где в России лучше выбрать или заказать электронику на маркетплейсе, если сравнивать варианты по надёжности продавцов, гарантии и цене?

05 ЭЛЕКТРОНИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Какой вариант из категории «Электроника на маркетплейсах» выбрать для безопасной покупки техники и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

На что обратить внимание при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России?

07 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе маркетплейсов одежды и обуви в России и почему?

08 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Одежда и обувь» по примерке, возврату, ассортименту и цене.

09 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Где в России лучше выбрать или заказать одежду и обувь на маркетплейсе, если сравнивать варианты по примерке, возврату, ассортименту и цене?

10 ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Какой вариант из категории «Одежда и обувь» выбрать для обновления повседневного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/marketpleysy

Отчёт сформирован 5 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Электроника на маркетплейсах

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Одежда и обувь

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →