

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Мебель и интерьер

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

период	регион	метод	платформы	покрытие
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	61% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

$$\frac{\text{ответы с упоминанием}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

$$\frac{\text{средняя позиция среди ответов с упоминанием}}{\text{количество вариантов}} \times 100\%$$

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

$$\frac{\text{упоминания бренда}}{\text{все упоминания в категории}} \times 100\%$$

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

$$\frac{\text{ответы с сайтом в источниках}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 61% · 196 ответов

#1

Hoff

34%

видимость в AI

#2

Askona

28%

видимость в AI

#3

Мария

19%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Hoff	34%	2,8	18%	30%
2	Askona	28%	1,6	15%	13%
3	Мария	19%	1,7	10%	4%
4	Орматек	18%	1,9	10%	3%
5	Шатура	13%	2,5	7%	1%
6	Divan.ru	11%	2,1	6%	11%
7	Mr.Doors	10%	1,7	5%	4%
8	Столплит	8%	3,2	4%	2%
9	Anderssen	7%	1,8	4%	1%
10	MOON	7%	2,2	4%	2%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Hoff	28%	39%	20%	18%	50%	13%	57%	64%
#2 Askona	23%	22%	27%	18%	57%	13%	30%	64%
#3 Мария	13%	24%	20%	15%	14%	7%	35%	21%
#4 Орматек	13%	10%	27%	12%	50%	13%	22%	36%
#5 Шатура	8%	32%	13%	6%	21%	7%	4%	0%
#6 Divan.ru	5%	10%	13%	6%	14%	7%	17%	36%
#7 Mr.Doors	10%	7%	13%	9%	7%	7%	22%	7%
#8 Столплит	10%	22%	0%	0%	0%	7%	4%	7%
#9 Anderssen	8%	5%	7%	0%	7%	7%	13%	14%
#10 MOON	5%	7%	0%	0%	7%	0%	13%	29%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	ДИВАНЫ И КРЕСЛА На что обратить внимание при выборе диванов и кресел в России?	02	ДИВАНЫ И КРЕСЛА Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе диванов и кресел в России и почему?
03	ДИВАНЫ И КРЕСЛА Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Диваны и кресла» по каркасу, ткани, механизму и гарантии.	04	ДИВАНЫ И КРЕСЛА Где в России лучше выбрать или заказать диван или кресло, если сравнивать варианты по каркасу, ткани, механизму и гарантии?
05	ДИВАНЫ И КРЕСЛА Какой вариант из категории «Диваны и кресла» выбрать для гостиной и ежедневного сна и какие бренды или сервисы рассмотреть?	06	КРОВАТИ И МАТРАСЫ На что обратить внимание при выборе кроватей и матрасов в России?
07	КРОВАТИ И МАТРАСЫ Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кроватей и матрасов в России и почему?	08	КРОВАТИ И МАТРАСЫ Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кровати и матрасы» по поддержке, материалам, гарантии и цене.
09	КРОВАТИ И МАТРАСЫ Где в России лучше выбрать или заказать кровать и матрас, если сравнивать варианты по поддержке, материалам, гарантии и цене?	10	КРОВАТИ И МАТРАСЫ Какой вариант из категории «Кровати и матрасы» выбрать для комфортного ежедневного сна и какие бренды или сервисы рассмотреть?