

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Мебель и интерьер

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	37% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 37% · 118 ответов

#1

Hoff

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Askona

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Divan.ru

21%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Hoff	37%	2,6	17%	35%
2	Askona	35%	2,2	16%	14%
3	Divan.ru	21%	1,9	10%	25%
4	Орматек	20%	2,4	9%	3%
5	MOON	12%	1,9	5%	2%
6	Anderssen	11%	1,5	5%	3%
7	Шатура	11%	2,8	5%	1%
8	Мария	10%	1,9	5%	6%
9	Лазурит	10%	2,4	5%	6%
10	PUSHE	9%	3,3	4%	5%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Hoff	18%	46%	0%	29%	57%	0%	82%	63%
#2 Askona	28%	21%	0%	19%	43%	33%	82%	88%
#3 Divan.ru	10%	18%	0%	14%	14%	33%	55%	63%
#4 Орматек	10%	21%	0%	19%	29%	0%	36%	50%
#5 MOON	5%	11%	0%	0%	14%	33%	36%	38%
#6 Anderssen	8%	7%	0%	0%	14%	33%	27%	38%
#7 Шатура	3%	29%	0%	5%	29%	0%	9%	0%
#8 Мария	10%	18%	0%	14%	0%	0%	0%	0%
#9 Лазурит	3%	7%	0%	5%	43%	0%	45%	0%
#10 PUSHE	5%	4%	0%	5%	29%	0%	18%	38%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
На что обратить внимание при выборе диванов и кресел в России?

02 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе диванов и кресел в России и почему?

03 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Диваны и кресла» по каркасу, ткани, механизму и гарантии.

04 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
Где в России лучше выбрать или заказать диван или кресло, если сравнивать варианты по каркасу, ткани, механизму и гарантии?

05 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
Какой вариант из категории «Диваны и кресла» выбрать для гостиной и ежедневного сна и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
На что обратить внимание при выборе кроватей и матрасов в России?

07 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кроватей и матрасов в России и почему?

08 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кровати и матрасы» по поддержке, материалам, гарантии и цене.

09 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
Где в России лучше выбрать или заказать кровать и матрас, если сравнивать варианты по поддержке, материалам, гарантии и цене?

10 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
Какой вариант из категории «Кровати и матрасы» выбрать для комфортного ежедневного сна и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Диваны и кресла

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Кровати и матрасы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

