

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Мебель и интерьер

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	98% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 98% · 273 ответов

#1

Hoff

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Askona

23%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Mr.Doors

18%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Hoff	40%	3,5	18%	28%
2	Askona	23%	2,8	10%	13%
3	Mr.Doors	18%	3	8%	6%
4	Мария	18%	2	8%	3%
5	Шатура	17%	3,7	7%	2%
6	Divan.ru	17%	4,1	7%	17%
7	Орматек	13%	2,2	6%	3%
8	Лазурит	13%	4	6%	4%
9	MOON	10%	3,3	4%	2%
10	Ангстрем	9%	3,9	4%	4%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Hoff	32%	38%	50%	21%	49%	25%	59%	48%
#2 Askona	22%	20%	38%	16%	33%	13%	33%	20%
#3 Mr.Doors	16%	18%	0%	24%	15%	9%	21%	28%
#4 Мария	11%	23%	0%	11%	18%	13%	28%	25%
#5 Шатура	8%	25%	0%	13%	26%	6%	21%	18%
#6 Divan.ru	8%	18%	38%	16%	21%	3%	21%	23%
#7 Орматек	11%	13%	25%	8%	18%	3%	18%	15%
#8 Лазурит	8%	18%	0%	8%	23%	0%	21%	10%
#9 MOON	3%	13%	25%	5%	10%	9%	13%	13%
#10 Ангстрем	8%	8%	13%	13%	8%	3%	8%	15%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
На что обратить внимание при выборе диванов и кресел в России?

02 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе диванов и кресел в России и почему?

03 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Диваны и кресла» по каркасу, ткани, механизму и гарантии.

04 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
Где в России лучше выбрать или заказать диван или кресло, если сравнивать варианты по каркасу, ткани, механизму и гарантии?

05 ДИВАНЫ И КРЕСЛА
Какой вариант из категории «Диваны и кресла» выбрать для гостиной и ежедневного сна и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
На что обратить внимание при выборе кроватей и матрасов в России?

07 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кроватей и матрасов в России и почему?

08 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кровати и матрасы» по поддержке, материалам, гарантии и цене.

09 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
Где в России лучше выбрать или заказать кровать и матрас, если сравнивать варианты по поддержке, материалам, гарантии и цене?

10 КРОВАТИ И МАТРАСЫ
Какой вариант из категории «Кровати и матрасы» выбрать для комфортного ежедневного сна и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Диваны и кресла

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Кровати и матрасы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

