VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Мебель и интерьер

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| ПЕРИОД | РЕГИОН | МЕТОД | ПЛАТФОРМЫ | ПОКРЫТИЕ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ноябрь 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 96% ответов |

# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

| ЧАСТОТА ЗАМЕРА | НАБОР ВОПРОСОВ | ФОРМУЛИРОВКИ | ПУБЛИКАЦИЯ |
|---|---|---|---|
| **Один раз в неделю** | **Одинаковый для всех брендов** | **Без названий отслеживаемых брендов** | **Топ-10 брендов категории** |

# Лидеры категории

Покрытие замера 96% · 808 ответов

#1 **Hoff** 38% видимость в AI

#2 **Askona** 23% видимость в AI

#3 **Мария** 19% видимость в AI

| МЕСТО | БРЕНД | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Hoff** | 38% | 3,7 | 16% | 25% |
| 2 | **Askona** | 23% | 3,2 | 10% | 13% |
| 3 | **Мария** | 19% | 2,5 | 8% | 4% |
| 4 | **Шатура** | 17% | 3,6 | 8% | 2% |
| 5 | **Mr.Doors** | 16% | 2,8 | 7% | 6% |
| 6 | **Орматек** | 14% | 3,6 | 6% | 4% |
| 7 | **Divan.ru** | 14% | 3,7 | 6% | 14% |
| 8 | **Дятьково Design** | 12% | 3,4 | 5% | 1% |
| 9 | **Лазурит** | 11% | 4,6 | 5% | 3% |
| 10 | **Ангстрем** | 10% | 3,1 | 4% | 4% |

# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **#1 Hoff** | 24% | 41% | 0% | 13% | 36% | 29% | 63% | 53% |
| **#2 Askona** | 20% | 19% | 0% | 14% | 31% | 17% | 31% | 27% |
| **#3 Мария** | 13% | 20% | 0% | 10% | 20% | 13% | 28% | 25% |
| **#4 Шатура** | 6% | 25% | 0% | 14% | 25% | 8% | 23% | 17% |
| **#5 Mr.Doors** | 22% | 12% | 0% | 9% | 17% | 4% | 21% | 24% |
| **#6 Орматек** | 10% | 15% | 0% | 6% | 20% | 8% | 20% | 18% |
| **#7 Divan.ru** | 5% | 15% | 0% | 8% | 10% | 10% | 25% | 23% |
| **#8 Дятьково Design** | 9% | 13% | 0% | 8% | 15% | 10% | 13% | 16% |
| **#9 Лазурит** | 7% | 10% | 0% | 5% | 18% | 3% | 16% | 16% |
| **#10 Ангстрем** | 4% | 6% | 0% | 4% | 8% | 2% | 22% | 19% |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | ДИВАНЫ И КРЕСЛА | На что обратить внимание при выборе диванов и кресел в России? |
| 02 | ДИВАНЫ И КРЕСЛА | Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе диванов и кресел в России и почему? |
| 03 | ДИВАНЫ И КРЕСЛА | Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Диваны и кресла» по каркасу, ткани, механизму и гарантии. |
| 04 | ДИВАНЫ И КРЕСЛА | Где в России лучше выбрать или заказать диван или кресло, если сравнивать варианты по каркасу, ткани, механизму и гарантии? |
| 05 | ДИВАНЫ И КРЕСЛА | Какой вариант из категории «Диваны и кресла» выбрать для гостиной и ежедневного сна и какие бренды или сервисы рассмотреть? |
| 06 | КРОВАТИ И МАТРАСЫ | На что обратить внимание при выборе кроватей и матрасов в России? |
| 07 | КРОВАТИ И МАТРАСЫ | Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кроватей и матрасов в России и почему? |
| 08 | КРОВАТИ И МАТРАСЫ | Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кровати и матрасы» по поддержке, материалам, гарантии и цене. |
| 09 | КРОВАТИ И МАТРАСЫ | Где в России лучше выбрать или заказать кровать и матрас, если сравнивать варианты по поддержке, материалам, гарантии и цене? |
| 10 | КРОВАТИ И МАТРАСЫ | Какой вариант из категории «Кровати и матрасы» выбрать для комфортного ежедневного сна и какие бренды или сервисы рассмотреть? |

**Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/mebel-i-interer**

Отчёт сформирован 23 ноября 2026 г. по московскому времени

# Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

## Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

## Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

## Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

## Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

**Связаться с отделом продаж** →

# Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

### Диваны и кресла

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

### Кровати и матрасы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

**Запросить полный анализ** →