

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Молочные продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

период	регион	метод	платформы	покрытие
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	64% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

$$\frac{\text{ответы с упоминанием}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

$$\frac{\text{средняя позиция среди ответов с упоминанием}}{\text{количество вариантов}} \times 100\%$$

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

$$\frac{\text{упоминания бренда}}{\text{все упоминания в категории}} \times 100\%$$

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

$$\frac{\text{ответы с сайтом в источниках}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 64% · 204 ответов

#1

Простоквашино

57%

видимость в AI

#2

Домик в деревне

39%

видимость в AI

#3

Село Зелёное

26%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Простоквашино	57%	1,9	21%	2%
2	Домик в деревне	39%	2,2	14%	1%
3	Село Зелёное	26%	2,7	9%	0%
4	Вкуснотеево	26%	3,1	9%	1%
5	ЭкоНива	24%	2,5	9%	2%
6	Коровка из Кореновки	18%	2,7	7%	0%
7	Савушкин	18%	2,7	7%	0%
8	АктиБио	17%	2,4	6%	0%
9	Еріса	13%	2	5%	1%
10	Брест-Литовск	9%	2,7	3%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Простоквашино	63%	68%	50%	49%	56%	43%	67%	44%
#2 Домик в деревне	37%	45%	31%	37%	56%	14%	46%	31%
#3 Село Зелёное	7%	30%	31%	34%	50%	21%	4%	44%
#4 Вкуснотеево	32%	40%	25%	20%	39%	14%	8%	6%
#5 ЭкоНива	22%	28%	25%	17%	33%	7%	38%	19%
#6 Коровка из Кореновки	15%	35%	6%	17%	44%	0%	8%	0%
#7 Савушкин	17%	25%	0%	17%	22%	7%	21%	25%
#8 АктиБио	7%	18%	19%	11%	44%	14%	17%	25%
#9 Ериса	10%	10%	13%	11%	22%	7%	17%	25%
#10 Брест-Литовск	15%	13%	6%	9%	17%	0%	4%	0%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

- 01

МОЛОКО И СЛИВКИ

На что обратить внимание при выборе молока и сливок в России?
- 02

МОЛОКО И СЛИВКИ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молока и сливок в России и почему?
- 03

МОЛОКО И СЛИВКИ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молоко и сливки» по жирности, составу, обработке и цене.
- 04

МОЛОКО И СЛИВКИ

Где в России лучше выбрать или заказать молоко или сливки, если сравнивать варианты по жирности, составу, обработке и цене?
- 05

МОЛОКО И СЛИВКИ

Какой вариант из категории «Молоко и сливки» выбрать для ежедневного домашнего употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?
- 06

КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ

На что обратить внимание при выборе кефира и кисломолочных напитков в России?
- 07

КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кефира и кисломолочных напитков в России и почему?
- 08

КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кефир и кисломолочные напитки» по закваске, составу, свежести и цене.
- 09

КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ

Где в России лучше выбрать или заказать кефир или кисломолочный напиток, если сравнивать варианты по закваске, составу, свежести и цене?
- 10

КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ

Какой вариант из категории «Кефир и кисломолочные напитки» выбрать для регулярного рациона и какие бренды или сервисы рассмотреть?