

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Молочные продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	67% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 67% · 215 ответов

#1

Простоквашино

56%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Домик в деревне

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Село Зелёное

33%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Простоквашино	56%	2,2	19%	5%
2	Домик в деревне	35%	2,6	12%	1%
3	Село Зелёное	33%	3,3	11%	0%
4	Вкуснотеево	29%	3,4	10%	0%
5	ЭкоНива	27%	2,8	9%	5%
6	Савушкин	20%	2,7	7%	0%
7	Коровка из Кореновки	20%	2,2	7%	0%
8	Брест-Литовск	15%	2,8	5%	0%
9	АктиБио	11%	3,1	4%	0%
10	Еріса	9%	2	3%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Простоквашино	77%	70%	25%	57%	53%	33%	47%	44%
#2 Домик в деревне	42%	38%	25%	49%	42%	11%	25%	22%
#3 Село Зелёное	15%	46%	25%	34%	36%	22%	31%	31%
#4 Вкуснотеево	50%	46%	25%	29%	25%	22%	9%	19%
#5 ЭкоНива	23%	38%	25%	17%	19%	33%	34%	25%
#6 Савушкин	15%	22%	0%	17%	17%	0%	22%	33%
#7 Коровка из Кореновки	4%	32%	0%	14%	28%	0%	25%	17%
#8 Брест-Литовск	15%	16%	0%	14%	11%	0%	16%	25%
#9 АктиБио	15%	14%	0%	9%	14%	11%	3%	11%
#10 Еріса	15%	8%	0%	6%	11%	0%	13%	8%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МОЛОКО И СЛИВКИ
На что обратить внимание при выборе молока и сливок в России?

02 МОЛОКО И СЛИВКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молока и сливок в России и почему?

03 МОЛОКО И СЛИВКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молоко и сливки» по жирности, составу, обработке и цене.

04 МОЛОКО И СЛИВКИ
Где в России лучше выбрать или заказать молоко или сливки, если сравнивать варианты по жирности, составу, обработке и цене?

05 МОЛОКО И СЛИВКИ
Какой вариант из категории «Молоко и сливки» выбрать для ежедневного домашнего употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
На что обратить внимание при выборе кефира и кисломолочных напитков в России?

07 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кефира и кисломолочных напитков в России и почему?

08 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кефир и кисломолочные напитки» по закваске, составу, свежести и цене.

09 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Где в России лучше выбрать или заказать кефир или кисломолочный напиток, если сравнивать варианты по закваске, составу, свежести и цене?

10 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Какой вариант из категории «Кефир и кисломолочные напитки» выбрать для регулярного рациона и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Молоко и сливки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Кефир и кисломолочные напитки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

