

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Молочные продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	52% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 52% · 496 ответов

#1

Простоквашино

54%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Домик в деревне

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Вкуснотеево

32%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Простоквашино	54%	2,3	17%	3%
2	Домик в деревне	37%	2,8	12%	1%
3	Вкуснотеево	32%	3	10%	0%
4	Село Зелёное	32%	3,2	10%	0%
5	ЭкоНива	25%	3	8%	7%
6	Коровка из Кореновки	25%	2,5	8%	0%
7	Брест-Литовск	19%	2,7	6%	0%
8	Савушкин	19%	2,5	6%	0%
9	Viola	12%	3,6	4%	2%
10	АктиБио	11%	2,9	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Простоквашино	53%	61%	0%	62%	48%	44%	53%	50%
#2 Домик в деревне	34%	44%	0%	50%	41%	17%	32%	27%
#3 Вкуснотеево	29%	40%	0%	33%	37%	33%	25%	27%
#4 Село Зелёное	13%	32%	0%	38%	34%	33%	40%	32%
#5 ЭкоНива	24%	25%	0%	31%	19%	11%	33%	24%
#6 Коровка из Кореновки	14%	39%	0%	19%	33%	6%	23%	24%
#7 Брест-Литовск	8%	17%	0%	17%	23%	0%	31%	22%
#8 Савушкин	9%	17%	0%	19%	22%	6%	27%	20%
#9 Viola	4%	9%	0%	19%	10%	0%	14%	15%
#10 АктиБио	8%	13%	0%	17%	9%	6%	11%	11%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МОЛОКО И СЛИВКИ
На что обратить внимание при выборе молока и сливок в России?

02 МОЛОКО И СЛИВКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молока и сливок в России и почему?

03 МОЛОКО И СЛИВКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молоко и сливки» по жирности, составу, обработке и цене.

04 МОЛОКО И СЛИВКИ
Где в России лучше выбрать или заказать молоко или сливки, если сравнивать варианты по жирности, составу, обработке и цене?

05 МОЛОКО И СЛИВКИ
Какой вариант из категории «Молоко и сливки» выбрать для ежедневного домашнего употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
На что обратить внимание при выборе кефира и кисломолочных напитков в России?

07 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кефира и кисломолочных напитков в России и почему?

08 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кефир и кисломолочные напитки» по закваске, составу, свежести и цене.

09 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Где в России лучше выбрать или заказать кефир или кисломолочный напиток, если сравнивать варианты по закваске, составу, свежести и цене?

10 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Какой вариант из категории «Кефир и кисломолочные напитки» выбрать для регулярного рациона и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Молоко и сливки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Кефир и кисломолочные напитки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

