

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Молочные продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	97% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 97% · 272 ответов

#1

Простоквашино

51%

ВИДИМОСТЬ в AI

#2

Домик в деревне

36%

ВИДИМОСТЬ в AI

#3

Вкуснотеево

31%

ВИДИМОСТЬ в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Простоквашино	51%	2,6	18%	4%
2	Домик в деревне	36%	3,2	12%	2%
3	Вкуснотеево	31%	3,3	11%	1%
4	Село Зелёное	28%	3,5	10%	0%
5	ЭкоНива	27%	2,8	9%	7%
6	Коровка из Кореновки	21%	2,4	7%	0%
7	Савушкин	19%	3	7%	0%
8	Брест-Литовск	18%	2,8	6%	0%
9	АктиБио	11%	2,7	4%	0%
10	Viola	11%	3,7	4%	3%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Простоквашино	50%	63%	50%	50%	54%	41%	53%	45%
#2 Домик в деревне	33%	50%	38%	50%	28%	17%	40%	28%
#3 Вкуснотеево	28%	50%	25%	25%	33%	24%	30%	25%
#4 Село Зелёное	14%	33%	13%	28%	33%	21%	25%	40%
#5 ЭкоНива	33%	40%	25%	23%	18%	24%	23%	28%
#6 Коровка из Кореновки	8%	38%	13%	18%	18%	17%	23%	23%
#7 Савушкин	11%	25%	0%	20%	18%	14%	23%	25%
#8 Брест-Литовск	11%	23%	0%	15%	18%	14%	28%	20%
#9 АктиБио	6%	13%	0%	15%	10%	10%	13%	13%
#10 Viola	6%	8%	0%	18%	10%	3%	20%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МОЛОКО И СЛИВКИ
На что обратить внимание при выборе молока и сливок в России?

02 МОЛОКО И СЛИВКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молока и сливок в России и почему?

03 МОЛОКО И СЛИВКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молоко и сливки» по жирности, составу, обработке и цене.

04 МОЛОКО И СЛИВКИ
Где в России лучше выбрать или заказать молоко или сливки, если сравнивать варианты по жирности, составу, обработке и цене?

05 МОЛОКО И СЛИВКИ
Какой вариант из категории «Молоко и сливки» выбрать для ежедневного домашнего употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
На что обратить внимание при выборе кефира и кисломолочных напитков в России?

07 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кефира и кисломолочных напитков в России и почему?

08 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кефир и кисломолочные напитки» по закваске, составу, свежести и цене.

09 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Где в России лучше выбрать или заказать кефир или кисломолочный напиток, если сравнивать варианты по закваске, составу, свежести и цене?

10 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Какой вариант из категории «Кефир и кисломолочные напитки» выбрать для регулярного рациона и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Молоко и сливки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Кефир и кисломолочные напитки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

