VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Молочные продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	97% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 97% · 271 ответов

#1 **Простоквашино** 53% видимость в AI

#2 **Вкуснотеево** 33% видимость в AI

#3 **Домик в деревне** 33% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Простоквашино**	53%	2,9	17%	3%
2	**Вкуснотеево**	33%	3,6	11%	0%
3	**Домик в деревне**	33%	3,3	11%	0%
4	**ЭкоНива**	31%	3,1	10%	7%
5	**Село Зелёное**	27%	4,3	9%	0%
6	**Коровка из Кореновки**	25%	3,2	8%	0%
7	**Брест-Литовск**	21%	2,7	7%	0%
8	**Савушкин**	19%	3,1	6%	0%
9	**АктиБио**	11%	2,5	4%	0%
10	**Epica**	10%	3,2	3%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Простоквашино	60%	70%	0%	45%	58%	42%	47%	44%
#2 Вкуснотеево	33%	50%	0%	32%	40%	19%	26%	29%
#3 Домик в деревне	30%	45%	0%	34%	42%	19%	29%	24%
#4 ЭкоНива	30%	40%	0%	5%	28%	26%	50%	37%
#5 Село Зелёное	10%	43%	0%	24%	33%	19%	32%	29%
#6 Коровка из Кореновки	10%	43%	0%	16%	30%	16%	29%	27%
#7 Брест-Литовск	23%	25%	0%	8%	21%	10%	29%	27%
#8 Савушкин	20%	15%	0%	8%	14%	10%	29%	32%
#9 АктиБио	10%	15%	0%	11%	12%	10%	8%	10%
#10 Epica	13%	10%	0%	11%	12%	3%	11%	10%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МОЛОКО И СЛИВКИ
На что обратить внимание при выборе молока и сливок в России?

02 МОЛОКО И СЛИВКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молока и сливок в России и почему?

03 МОЛОКО И СЛИВКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молоко и сливки» по жирности, составу, обработке и цене.

04 МОЛОКО И СЛИВКИ
Где в России лучше выбрать или заказать молоко или сливки, если сравнивать варианты по жирности, составу, обработке и цене?

05 МОЛОКО И СЛИВКИ
Какой вариант из категории «Молоко и сливки» выбрать для ежедневного домашнего употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
На что обратить внимание при выборе кефира и кисломолочных напитков в России?

07 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кефира и кисломолочных напитков в России и почему?

08 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кефир и кисломолочные напитки» по закваске, составу, свежести и цене.

09 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Где в России лучше выбрать или заказать кефир или кисломолочный напиток, если сравнивать варианты по закваске, составу, свежести и цене?

10 КЕФИР И КИСЛОМОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ
Какой вариант из категории «Кефир и кисломолочные напитки» выбрать для регулярного рациона и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Молоко и сливки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Кефир и кисломолочные напитки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →