

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Мясо, птица и готовые продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
10.08.2026 — 16.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	85% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 85% · 273 ответов

#1

Мираторг

36%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Черкизово

33%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Дымов

29%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Мираторг	36%	2,1	14%	6%
2	Черкизово	33%	2,4	13%	1%
3	Дымов	29%	2,1	11%	0%
4	Клинский	24%	3,2	9%	0%
5	РЕМИТ	18%	3,2	7%	1%
6	Велком	15%	2,7	6%	1%
7	Индилайт	15%	1,9	6%	5%
8	Петелинка	13%	2,1	5%	0%
9	Вязанка	13%	3	5%	0%
10	Останкино	10%	2,9	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Мираторг	43%	40%	33%	23%	51%	16%	36%	37%
#2 Черкизово	28%	53%	0%	23%	49%	6%	36%	34%
#3 Дымов	30%	33%	33%	25%	38%	16%	28%	32%
#4 Клинский	23%	30%	33%	28%	26%	13%	21%	24%
#5 РЕМИТ	23%	25%	0%	13%	15%	3%	23%	20%
#6 Велком	15%	15%	33%	3%	10%	13%	23%	24%
#7 Индилайт	15%	18%	0%	15%	10%	10%	18%	17%
#8 Петелинка	10%	20%	0%	13%	13%	3%	8%	20%
#9 Вязанка	10%	15%	0%	13%	23%	3%	10%	12%
#10 Останкино	25%	10%	33%	3%	8%	10%	8%	7%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СВЕЖЕЕ МЯСО
На что обратить внимание при выборе охлаждённого и свежего мяса в России?

02 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе охлаждённого и свежего мяса в России и почему?

03 СВЕЖЕЕ МЯСО
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежее мясо» по происхождению, свежести, разделке и цене.

04 СВЕЖЕЕ МЯСО
Где в России лучше выбрать или заказать охлаждённое мясо, если сравнивать варианты по происхождению, свежести, разделке и цене?

05 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какой вариант из категории «Свежее мясо» выбрать для домашнего приготовления горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КУРИЦА И ПТИЦА
На что обратить внимание при выборе курицы и другой птицы в России?

07 КУРИЦА И ПТИЦА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе курицы и другой птицы в России и почему?

08 КУРИЦА И ПТИЦА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Курица и птица» по свежести, условиям выращивания, разделке и цене.

09 КУРИЦА И ПТИЦА
Где в России лучше выбрать или заказать курицу или другую птицу, если сравнивать варианты по свежести, условиям выращивания, разделке и цене?

10 КУРИЦА И ПТИЦА
Какой вариант из категории «Курица и птица» выбрать для повседневного семейного меню и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Свежее мясо

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Курица и птица

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

