

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Мясо, птица и готовые продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

период	регион	метод	платформы	покрытие
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	62% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01 Видимость В какой доле ответов AI упомянут бренд. ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%	02 Средняя позиция Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов. средняя позиция среди ответов с упоминанием		
03 Доля голоса (SOV) Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд. упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%	04 Видимость сайта В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник. ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%		
ЧАСТОТА ЗАМЕРА Один раз в неделю	НАБОР ВОПРОСОВ Одинаковый для всех брендов	ФОРМУЛИРОВКИ Без названий отслеживаемых брендов	ПУБЛИКАЦИЯ Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 62% · 198 ответов

#1

Мираторг

38%

видимость в AI

#2

Черкизово

33%

видимость в AI

#3

Дымов

28%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Мираторг	38%	2,1	15%	4%
2	Черкизово	33%	2,2	13%	0%
3	Дымов	28%	2,2	11%	1%
4	Клинский	21%	2,9	8%	0%
5	Петелинка	18%	1,8	7%	1%
6	Вязанка	16%	2,7	6%	0%
7	Велком	14%	2	6%	1%
8	Индилайт	14%	2	5%	2%
9	РЕМИТ	12%	3,2	5%	2%
10	Останкино	12%	2,7	5%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Мираторг	50%	50%	27%	34%	40%	8%	29%	31%
#2 Черкизово	35%	50%	0%	17%	53%	8%	42%	44%
#3 Дымов	25%	28%	20%	31%	27%	15%	42%	25%
#4 Клинский	13%	28%	13%	26%	27%	15%	21%	25%
#5 Петелинка	8%	15%	33%	14%	20%	15%	21%	44%
#6 Вязанка	10%	15%	13%	17%	27%	8%	21%	25%
#7 Велком	15%	18%	7%	3%	0%	15%	29%	25%
#8 Индилайт	13%	20%	0%	14%	13%	0%	4%	38%
#9 РЕМИТ	10%	13%	13%	9%	13%	15%	17%	13%
#10 Останкино	25%	18%	0%	3%	0%	15%	8%	6%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Нижe — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	СВЕЖЕЕ МЯСО На что обратить внимание при выборе охлаждённого и свежего мяса в России?	02	СВЕЖЕЕ МЯСО Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе охлаждённого и свежего мяса в России и почему?
03	СВЕЖЕЕ МЯСО Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежее мясо» по происхождению, свежести, разделке и цене.	04	СВЕЖЕЕ МЯСО Где в России лучше выбрать или заказать охлаждённое мясо, если сравнивать варианты по происхождению, свежести, разделке и цене?
05	СВЕЖЕЕ МЯСО Какой вариант из категории «Свежее мясо» выбрать для домашнего приготовления горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?	06	КУРИЦА И ПТИЦА На что обратить внимание при выборе курицы и другой птицы в России?
07	КУРИЦА И ПТИЦА Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе курицы и другой птицы в России и почему?	08	КУРИЦА И ПТИЦА Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Курица и птица» по свежести, условиям выращивания, разделке и цене.
09	КУРИЦА И ПТИЦА Где в России лучше выбрать или заказать курицу или другую птицу, если сравнивать варианты по свежести, условиям выращивания, разделке и цене?	10	КУРИЦА И ПТИЦА Какой вариант из категории «Курица и птица» выбрать для повседневного семейного меню и какие бренды или сервисы рассмотреть?