

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Мясо, птица и готовые продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	74% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 74% · 706 ответов

#1

Мираторг

38%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Черкизово

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Дымов

31%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Мираторг	38%	2,1	14%	6%
2	Черкизово	37%	2,4	14%	0%
3	Дымов	31%	2,1	12%	0%
4	Клинский	23%	2,9	9%	0%
5	РЕМИТ	17%	3,2	7%	1%
6	Велком	17%	2,6	6%	1%
7	Индилайт	15%	2,2	6%	4%
8	Петелинка	12%	2	5%	0%
9	Вязанка	12%	2,9	4%	0%
10	Останкино	11%	3	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Мираторг	47%	45%	38%	24%	49%	17%	38%	38%
#2 Черкизово	41%	52%	25%	26%	42%	8%	36%	41%
#3 Дымов	36%	31%	38%	26%	42%	15%	27%	30%
#4 Клинский	16%	28%	38%	24%	28%	14%	20%	24%
#5 РЕМИТ	17%	27%	25%	11%	15%	4%	19%	21%
#6 Велком	21%	18%	38%	5%	12%	11%	21%	23%
#7 Индилайт	15%	18%	25%	12%	8%	8%	17%	22%
#8 Петелинка	11%	18%	25%	12%	9%	7%	10%	16%
#9 Вязанка	11%	14%	13%	13%	16%	4%	7%	13%
#10 Останкино	23%	18%	13%	5%	9%	8%	10%	5%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СВЕЖЕЕ МЯСО
На что обратить внимание при выборе охлаждённого и свежего мяса в России?

02 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе охлаждённого и свежего мяса в России и почему?

03 СВЕЖЕЕ МЯСО
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежее мясо» по происхождению, свежести, разделке и цене.

04 СВЕЖЕЕ МЯСО
Где в России лучше выбрать или заказать охлаждённое мясо, если сравнивать варианты по происхождению, свежести, разделке и цене?

05 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какой вариант из категории «Свежее мясо» выбрать для домашнего приготовления горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КУРИЦА И ПТИЦА
На что обратить внимание при выборе курицы и другой птицы в России?

07 КУРИЦА И ПТИЦА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе курицы и другой птицы в России и почему?

08 КУРИЦА И ПТИЦА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Курица и птица» по свежести, условиям выращивания, разделке и цене.

09 КУРИЦА И ПТИЦА
Где в России лучше выбрать или заказать курицу или другую птицу, если сравнивать варианты по свежести, условиям выращивания, разделке и цене?

10 КУРИЦА И ПТИЦА
Какой вариант из категории «Курица и птица» выбрать для повседневного семейного меню и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Свежее мясо

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Курица и птица

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

