

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Мясо, птица и готовые продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	53% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 53% · 507 ответов

#1

Мираторг

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Черкизово

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Дымов

27%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Мираторг	40%	2,2	15%	8%
2	Черкизово	37%	2,4	13%	0%
3	Дымов	27%	2,3	10%	0%
4	Клинский	21%	2,8	8%	0%
5	РЕМИТ	18%	3,5	6%	1%
6	Индилайт	17%	2,4	6%	3%
7	Велком	16%	3,2	6%	1%
8	Петелинка	15%	2,3	5%	1%
9	Вязанка	12%	3,2	4%	0%
10	Ближние Горки	12%	3,6	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Мираторг	32%	41%	50%	39%	51%	28%	44%	38%
#2 Черкизово	17%	51%	50%	37%	36%	14%	45%	43%
#3 Дымов	20%	27%	50%	25%	40%	14%	29%	26%
#4 Клинский	11%	22%	25%	22%	25%	17%	29%	20%
#5 РЕМИТ	12%	18%	0%	15%	27%	7%	19%	19%
#6 Индилайт	9%	22%	0%	18%	12%	3%	24%	26%
#7 Велком	14%	19%	25%	11%	13%	10%	20%	21%
#8 Петелинка	9%	18%	0%	18%	12%	7%	18%	17%
#9 Вязанка	7%	14%	25%	15%	11%	7%	14%	15%
#10 Ближние Горки	1%	8%	0%	16%	11%	14%	19%	15%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СВЕЖЕЕ МЯСО
На что обратить внимание при выборе охлаждённого и свежего мяса в России?

02 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе охлаждённого и свежего мяса в России и почему?

03 СВЕЖЕЕ МЯСО
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежее мясо» по происхождению, свежести, разделке и цене.

04 СВЕЖЕЕ МЯСО
Где в России лучше выбрать или заказать охлаждённое мясо, если сравнивать варианты по происхождению, свежести, разделке и цене?

05 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какой вариант из категории «Свежее мясо» выбрать для домашнего приготовления горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КУРИЦА И ПТИЦА
На что обратить внимание при выборе курицы и другой птицы в России?

07 КУРИЦА И ПТИЦА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе курицы и другой птицы в России и почему?

08 КУРИЦА И ПТИЦА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Курица и птица» по свежести, условиям выращивания, разделке и цене.

09 КУРИЦА И ПТИЦА
Где в России лучше выбрать или заказать курицу или другую птицу, если сравнивать варианты по свежести, условиям выращивания, разделке и цене?

10 КУРИЦА И ПТИЦА
Какой вариант из категории «Курица и птица» выбрать для повседневного семейного меню и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Свежее мясо

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Курица и птица

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

