

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Мясо, птица и готовые продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	95% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 95% · 267 ответов

#1

Мираторг

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Черкизово

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Дымов

26%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Мираторг	37%	2,1	15%	8%
2	Черкизово	35%	2,4	14%	0%
3	Дымов	26%	2,4	10%	0%
4	Клинский	19%	3,2	8%	0%
5	РЕМИТ	17%	3,4	7%	2%
6	Велком	15%	3	6%	1%
7	Индилайт	15%	2	6%	4%
8	Вязанка	12%	3,3	5%	0%
9	Петелинка	12%	1,9	5%	0%
10	Останкино	12%	3	5%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Мираторг	38%	40%	50%	38%	35%	23%	38%	38%
#2 Черкизово	24%	48%	13%	24%	38%	12%	41%	53%
#3 Дымов	16%	28%	0%	30%	35%	19%	31%	25%
#4 Клинский	8%	20%	0%	22%	25%	12%	23%	23%
#5 РЕМИТ	14%	15%	0%	16%	23%	12%	18%	20%
#6 Велком	14%	18%	0%	5%	25%	12%	21%	15%
#7 Индилайт	16%	13%	13%	11%	18%	8%	18%	20%
#8 Вязанка	3%	15%	0%	22%	8%	4%	18%	15%
#9 Петелинка	5%	15%	0%	8%	15%	8%	18%	13%
#10 Останкино	14%	8%	0%	8%	25%	12%	8%	10%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СВЕЖЕЕ МЯСО
На что обратить внимание при выборе охлаждённого и свежего мяса в России?

02 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе охлаждённого и свежего мяса в России и почему?

03 СВЕЖЕЕ МЯСО
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежее мясо» по происхождению, свежести, разделке и цене.

04 СВЕЖЕЕ МЯСО
Где в России лучше выбрать или заказать охлаждённое мясо, если сравнивать варианты по происхождению, свежести, разделке и цене?

05 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какой вариант из категории «Свежее мясо» выбрать для домашнего приготовления горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КУРИЦА И ПТИЦА
На что обратить внимание при выборе курицы и другой птицы в России?

07 КУРИЦА И ПТИЦА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе курицы и другой птицы в России и почему?

08 КУРИЦА И ПТИЦА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Курица и птица» по свежести, условиям выращивания, разделке и цене.

09 КУРИЦА И ПТИЦА
Где в России лучше выбрать или заказать курицу или другую птицу, если сравнивать варианты по свежести, условиям выращивания, разделке и цене?

10 КУРИЦА И ПТИЦА
Какой вариант из категории «Курица и птица» выбрать для повседневного семейного меню и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Свежее мясо

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Курица и птица

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

