VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Мясо, птица и готовые продукты

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	93% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

Покрытие замера 93% · 781 ответов

#1 **Мираторг** 37% видимость в AI

#2 **Черкизово** 35% видимость в AI

#3 **Дымов** 28% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Мираторг**	37%	2,5	14%	7%
2	**Черкизово**	35%	2,9	13%	0%
3	**Дымов**	28%	2,5	10%	0%
4	**Клинский**	21%	3,6	7%	0%
5	**Индилайт**	20%	2,2	7%	4%
6	**РЕМИТ**	20%	3,9	7%	3%
7	**Велком**	17%	4	6%	1%
8	**Петелинка**	15%	2,4	5%	1%
9	**Останкино**	13%	3,6	5%	0%
10	**Ближние Горки**	11%	4,1	4%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Мираторг	45%	39%	0%	29%	46%	24%	41%	36%
#2 Черкизово	32%	53%	0%	21%	48%	14%	38%	37%
#3 Дымов	22%	28%	0%	21%	40%	22%	28%	32%
#4 Клинский	12%	28%	0%	15%	29%	18%	20%	21%
#5 Индилайт	20%	23%	0%	8%	18%	8%	29%	30%
#6 РЕМИТ	11%	27%	0%	13%	35%	10%	20%	20%
#7 Велком	13%	15%	0%	9%	24%	11%	23%	22%
#8 Петелинка	14%	16%	0%	12%	14%	8%	20%	17%
#9 Останкино	13%	22%	0%	13%	18%	9%	8%	6%
#10 Ближние Горки	4%	12%	0%	11%	14%	7%	18%	12%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СВЕЖЕЕ МЯСО
На что обратить внимание при выборе охлаждённого и свежего мяса в России?

02 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе охлаждённого и свежего мяса в России и почему?

03 СВЕЖЕЕ МЯСО
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежее мясо» по происхождению, свежести, разделке и цене.

04 СВЕЖЕЕ МЯСО
Где в России лучше выбрать или заказать охлаждённое мясо, если сравнивать варианты по происхождению, свежести, разделке и цене?

05 СВЕЖЕЕ МЯСО
Какой вариант из категории «Свежее мясо» выбрать для домашнего приготовления горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КУРИЦА И ПТИЦА
На что обратить внимание при выборе курицы и другой птицы в России?

07 КУРИЦА И ПТИЦА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе курицы и другой птицы в России и почему?

08 КУРИЦА И ПТИЦА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Курица и птица» по свежести, условиям выращивания, разделке и цене.

09 КУРИЦА И ПТИЦА
Где в России лучше выбрать или заказать курицу или другую птицу, если сравнивать варианты по свежести, условиям выращивания, разделке и цене?

10 КУРИЦА И ПТИЦА
Какой вариант из категории «Курица и птица» выбрать для повседневного семейного меню и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Свежее мясо

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Курица и птица

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →