

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Недвижимость и застройщики

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	67% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 67% · 214 ответов

#1

ПИК

44%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Самолет

31%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Брусника

22%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ПИК	44%	1,9	17%	2%
2	Самолет	31%	2	12%	8%
3	Брусника	22%	2,6	8%	0%
4	Донстрой	19%	2,6	7%	0%
5	ФСК	19%	2,9	7%	7%
6	MR Group	15%	2,5	6%	1%
7	Setl Group	14%	2	5%	0%
8	Sminex	10%	1,8	4%	0%
9	Группа Эталон	10%	2,9	4%	1%
10	Level Group	10%	2,9	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ПИК	43%	72%	0%	17%	38%	32%	40%	48%
#2 Самолет	13%	52%	0%	0%	21%	22%	43%	38%
#3 Брусника	17%	21%	0%	17%	21%	3%	30%	35%
#4 Донстрой	30%	31%	0%	17%	13%	11%	20%	18%
#5 ФСК	0%	31%	0%	17%	5%	22%	23%	30%
#6 MR Group	9%	28%	0%	0%	15%	14%	13%	18%
#7 Setl Group	4%	28%	0%	0%	10%	0%	18%	25%
#8 Sminex	13%	24%	0%	0%	8%	5%	8%	8%
#9 Группа Эталон	13%	14%	0%	17%	10%	8%	13%	3%
#10 Level Group	17%	28%	0%	0%	13%	5%	3%	3%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
На что обратить внимание при выборе застройщиков комфорт-класса в России?

02 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе застройщиков комфорт-класса в России и почему?

03 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Новостройки комфорт-класса» по надёжности, планировкам, срокам и цене.

04 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
Где в России лучше выбрать или заказать квартиру в новостройке комфорт-класса, если сравнивать варианты по надёжности, планировкам, срокам и цене?

05 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
Какой вариант из категории «Новостройки комфорт-класса» выбрать для первой собственной квартиры и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
На что обратить внимание при выборе семейных жилых комплексов в России?

07 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе семейных жилых комплексов в России и почему?

08 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Семейные жилые комплексы» по школам, дворам, планировкам и транспортной доступности.

09 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
Где в России лучше выбрать или заказать квартиру в жилом комплексе для семьи, если сравнивать варианты по школам, дворам, планировкам и транспортной доступности?

10 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
Какой вариант из категории «Семейные жилые комплексы» выбрать для семьи с детьми и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Новостройки комфорт-класса

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Семейные жилые комплексы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

