



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Недвижимость и застройщики

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	69% ответов



МЕТОДОЛОГИЯ

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 69% · 220 ответов

#1

ПИК

36%

видимость в AI

#2

Самолет

30%

видимость в AI

#3

Брусника

20%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ПИК	36%	1,9	15%	4%
2	Самолет	30%	2,2	12%	8%
3	Брусника	20%	2,8	8%	0%
4	Донстрой	18%	2,9	7%	0%
5	MR Group	18%	3	7%	0%
6	ФСК	17%	3,6	7%	5%
7	Setl Group	16%	2,9	6%	0%
8	A101	13%	3,3	5%	1%
9	Группа ЛСР	11%	3,2	5%	3%
10	Level Group	11%	3,8	5%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ПИК	45%	53%	24%	34%	36%	15%	28%	37%
#2 Самолет	30%	43%	18%	24%	29%	10%	38%	37%
#3 Брусника	20%	28%	12%	10%	14%	5%	28%	37%
#4 Донстрой	18%	20%	24%	20%	0%	10%	17%	26%
#5 MR Group	18%	20%	18%	20%	7%	20%	14%	21%
#6 ФСК	13%	30%	24%	12%	0%	10%	14%	32%
#7 Setl Group	20%	23%	12%	7%	14%	0%	10%	37%
#8 A101	20%	8%	12%	15%	21%	10%	3%	16%
#9 Группа ЛСР	33%	5%	0%	7%	0%	5%	10%	16%
#10 Level Group	10%	20%	24%	7%	7%	10%	7%	5%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 **НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА**
На что обратить внимание при выборе застройщиков комфорт-класса в России?

02 **НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе застройщиков комфорт-класса в России и почему?

03 **НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Новостройки комфорт-класса» по надёжности, планировкам, срокам и цене.

04 **НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА**
Где в России лучше выбрать или заказать квартиру в новостройке комфорт-класса, если сравнивать варианты по надёжности, планировкам, срокам и цене?

05 **НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА**
Какой вариант из категории «Новостройки комфорт-класса» выбрать для первой собственной квартиры и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 **СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ**
На что обратить внимание при выборе семейных жилых комплексов в России?

07 **СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе семейных жилых комплексов в России и почему?

08 **СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Семейные жилые комплексы» по школам, дворам, планировкам и транспортной доступности.

09 **СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ**
Где в России лучше выбрать или заказать квартиру в жилом комплексе для семьи, если сравнивать варианты по школам, дворам, планировкам и транспортной доступности?

10 **СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ**
Какой вариант из категории «Семейные жилые комплексы» выбрать для семьи с детьми и какие бренды или сервисы рассмотреть?