

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Недвижимость и застройщики

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	69% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 69% · 220 ответов

#1

ПИК

39%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Самолет

29%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Брусника

19%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ПИК	39%	1,8	16%	4%
2	Самолет	29%	1,8	12%	9%
3	Брусника	19%	2,8	8%	1%
4	Setl Group	17%	3,1	7%	1%
5	MR Group	16%	2,2	7%	1%
6	Донстрой	16%	2,2	6%	0%
7	ФСК	13%	2,8	5%	7%
8	A101	12%	2,9	5%	2%
9	Sminex	11%	2,1	5%	0%
10	Группа Эталон	9%	3,2	4%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ПИК	39%	50%	40%	26%	31%	55%	38%	48%
#2 Самолет	25%	44%	40%	15%	19%	27%	34%	36%
#3 Брусника	18%	22%	20%	8%	14%	0%	16%	42%
#4 Setl Group	21%	31%	40%	10%	8%	0%	13%	21%
#5 MR Group	14%	17%	20%	13%	17%	18%	13%	21%
#6 Донстрой	21%	22%	20%	13%	19%	9%	13%	6%
#7 ФСК	4%	22%	60%	3%	11%	18%	13%	15%
#8 A101	21%	6%	40%	8%	6%	27%	13%	15%
#9 Sminex	11%	11%	0%	5%	14%	9%	16%	12%
#10 Группа Эталон	11%	8%	0%	5%	14%	9%	6%	9%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
На что обратить внимание при выборе застройщиков комфорт-класса в России?

02 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе застройщиков комфорт-класса в России и почему?

03 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Новостройки комфорт-класса» по надёжности, планировкам, срокам и цене.

04 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
Где в России лучше выбрать или заказать квартиру в новостройке комфорт-класса, если сравнивать варианты по надёжности, планировкам, срокам и цене?

05 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА
Какой вариант из категории «Новостройки комфорт-класса» выбрать для первой собственной квартиры и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
На что обратить внимание при выборе семейных жилых комплексов в России?

07 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе семейных жилых комплексов в России и почему?

08 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Семейные жилые комплексы» по школам, дворам, планировкам и транспортной доступности.

09 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
Где в России лучше выбрать или заказать квартиру в жилом комплексе для семьи, если сравнивать варианты по школам, дворам, планировкам и транспортной доступности?

10 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
Какой вариант из категории «Семейные жилые комплексы» выбрать для семьи с детьми и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Новостройки комфорт-класса

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Семейные жилые комплексы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

