VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Недвижимость и застройщики

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	100% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 100% · 279 ответов

#1 **ПИК**
31%
видимость в AI

#2 **Самолет**
28%
видимость в AI

#3 **Setl Group**
23%
видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**ПИК**	31%	2,4	12%	2%
2	**Самолет**	28%	2,8	11%	14%
3	**Setl Group**	23%	3,7	9%	1%
4	**ФСК**	18%	3,6	7%	5%
5	**MR Group**	17%	3,4	7%	1%
6	**Брусника**	16%	3	7%	0%
7	**Донстрой**	15%	3,2	6%	1%
8	**Группа Эталон**	10%	4,3	4%	2%
9	**DOGMA**	10%	4,3	4%	0%
10	**Sminex**	9%	3,3	4%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ПИК	30%	40%	0%	20%	28%	21%	38%	40%
#2 Самолет	5%	45%	0%	23%	20%	18%	40%	43%
#3 Setl Group	18%	33%	0%	23%	13%	15%	30%	33%
#4 ФСК	33%	23%	0%	8%	8%	10%	20%	25%
#5 MR Group	15%	25%	0%	15%	13%	8%	18%	25%
#6 Брусника	20%	23%	0%	13%	10%	3%	25%	20%
#7 Донстрой	28%	20%	0%	10%	20%	5%	5%	20%
#8 Группа Эталон	15%	8%	0%	13%	8%	3%	18%	5%
#9 DOGMA	20%	13%	0%	8%	10%	5%	5%	8%
#10 Sminex	8%	28%	0%	5%	13%	3%	3%	8%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА

На что обратить внимание при выборе застройщиков комфорт-класса в России?

02 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе застройщиков комфорт-класса в России и почему?

03 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Новостройки комфорт-класса» по надёжности, планировкам, срокам и цене.

04 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА

Где в России лучше выбрать или заказать квартиру в новостройке комфорт-класса, если сравнивать варианты по надёжности, планировкам, срокам и цене?

05 НОВОСТРОЙКИ КОМФОРТ-КЛАССА

Какой вариант из категории «Новостройки комфорт-класса» выбрать для первой собственной квартиры и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ

На что обратить внимание при выборе семейных жилых комплексов в России?

07 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе семейных жилых комплексов в России и почему?

08 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Семейные жилые комплексы» по школам, дворам, планировкам и транспортной доступности.

09 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Где в России лучше выбрать или заказать квартиру в жилом комплексе для семьи, если сравнивать варианты по школам, дворам, планировкам и транспортной доступности?

10 СЕМЕЙНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Какой вариант из категории «Семейные жилые комплексы» выбрать для семьи с детьми и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Новостройки комфорт-класса

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Семейные жилые комплексы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →