

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Одежда, обувь и аксессуары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
10.08.2026 — 16.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	88% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 88% · 280 ответов

#1

GATE31

25%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Befree

23%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

LIME

22%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	GATE31	25%	2,8	10%	0%
2	Befree	23%	2,6	9%	1%
3	LIME	22%	2,6	9%	0%
4	ZARINA	22%	2,6	9%	1%
5	12 STOREEZ	20%	2,8	8%	1%
6	SELA	20%	2,6	8%	1%
7	RALF RINGER	11%	1,9	4%	3%
8	Gloria Jeans	9%	2,8	4%	1%
9	USHATÁVA	9%	3,8	4%	0%
10	EKONIKA	9%	2,1	4%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 GATE31	15%	36%	0%	15%	27%	18%	38%	29%
#2 Befree	28%	28%	17%	18%	32%	0%	23%	27%
#3 LIME	10%	33%	17%	15%	37%	9%	18%	32%
#4 ZARINA	25%	21%	0%	23%	39%	18%	13%	20%
#5 12 STOREEZ	30%	31%	0%	10%	12%	6%	23%	32%
#6 SELA	13%	26%	33%	18%	39%	9%	20%	12%
#7 RALF RINGER	10%	15%	17%	13%	5%	9%	13%	10%
#8 Gloria Jeans	10%	18%	0%	0%	12%	6%	8%	12%
#9 USHATÁVA	5%	23%	0%	3%	29%	0%	0%	5%
#10 EKONIKA	8%	21%	17%	3%	5%	6%	13%	7%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
На что обратить внимание при выборе марок базовой одежды в России?

02 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе марок базовой одежды в России и почему?

03 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Базовый гардероб» по материалам, посадке и цене.

04 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Где в России лучше выбрать или заказать базовые футболки, джинсы и трикотаж, если сравнивать варианты по материалам, посадке и цене?

05 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какой вариант из категории «Базовый гардероб» выбрать для повседневного капсульного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
На что обратить внимание при выборе верхней одежды в России?

07 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе верхней одежды в России и почему?

08 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Верхняя одежда» по утеплению, материалам и износостойкости.

09 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Где в России лучше выбрать или заказать куртку или пальто, если сравнивать варианты по утеплению, материалам и износостойкости?

10 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какой вариант из категории «Верхняя одежда» выбрать для российской осени и зимы и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Базовый гардероб

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Верхняя одежда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

