

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Одежда, обувь и аксессуары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	73% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 73% · 701 ответов

#1

GATE31

27%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

LIME

26%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Befree

24%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	GATE31	27%	3,2	10%	0%
2	LIME	26%	2,5	10%	0%
3	Befree	24%	2,6	9%	1%
4	ZARINA	23%	2,8	9%	1%
5	SELA	23%	2,9	9%	1%
6	12 STOREEZ	21%	2,7	8%	1%
7	CHARUEL	10%	3	4%	2%
8	RALF RINGER	10%	1,9	4%	2%
9	Gloria Jeans	9%	3,1	4%	1%
10	USHATÁVA	9%	3,4	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 GATE31	20%	33%	33%	18%	28%	21%	38%	27%
#2 LIME	31%	31%	42%	14%	28%	12%	27%	33%
#3 Befree	35%	28%	42%	20%	32%	3%	19%	26%
#4 ZARINA	29%	22%	25%	20%	39%	12%	13%	21%
#5 SELA	26%	21%	58%	20%	39%	10%	18%	17%
#6 12 STOREEZ	33%	19%	33%	14%	13%	12%	23%	32%
#7 CHARUEL	7%	12%	8%	7%	14%	8%	11%	8%
#8 RALF RINGER	12%	13%	8%	10%	4%	6%	13%	9%
#9 Gloria Jeans	17%	18%	17%	1%	11%	5%	7%	5%
#10 USHATÁVA	7%	14%	0%	6%	27%	1%	3%	5%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
На что обратить внимание при выборе марок базовой одежды в России?

02 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе марок базовой одежды в России и почему?

03 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Базовый гардероб» по материалам, посадке и цене.

04 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Где в России лучше выбрать или заказать базовые футболки, джинсы и трикотаж, если сравнивать варианты по материалам, посадке и цене?

05 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какой вариант из категории «Базовый гардероб» выбрать для повседневного капсульного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
На что обратить внимание при выборе верхней одежды в России?

07 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе верхней одежды в России и почему?

08 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Верхняя одежда» по утеплению, материалам и износостойкости.

09 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Где в России лучше выбрать или заказать куртку или пальто, если сравнивать варианты по утеплению, материалам и износостойкости?

10 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какой вариант из категории «Верхняя одежда» выбрать для российской осени и зимы и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Базовый гардероб

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Верхняя одежда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

