

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Одежда, обувь и аксессуары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	39% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 39% · 124 ответов

#1

Befree

36%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

LIME

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

GATE31

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Befree	36%	2,2	11%	5%
2	LIME	35%	2,2	11%	0%
3	GATE31	35%	2,9	11%	2%
4	ZARINA	32%	2,5	10%	4%
5	12 STOREEZ	31%	2,5	10%	3%
6	SELA	31%	2,8	10%	0%
7	Gloria Jeans	18%	2,4	6%	2%
8	USHATÁVA	13%	3,4	4%	0%
9	O'STIN	11%	2,5	3%	2%
10	LOVE REPUBLIC	11%	2,8	3%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Befree	23%	46%	0%	30%	71%	0%	45%	63%
#2 LIME	23%	39%	0%	26%	57%	29%	64%	50%
#3 GATE31	13%	39%	0%	30%	57%	43%	64%	75%
#4 ZARINA	23%	21%	0%	39%	71%	29%	45%	50%
#5 12 STOREEZ	23%	21%	0%	39%	43%	0%	55%	63%
#6 SELA	15%	43%	0%	35%	57%	14%	27%	50%
#7 Gloria Jeans	15%	21%	0%	13%	57%	0%	18%	13%
#8 USHATÁVA	3%	21%	0%	13%	57%	0%	18%	0%
#9 O'STIN	13%	11%	0%	9%	29%	0%	9%	0%
#10 LOVE REPUBLIC	3%	18%	0%	13%	43%	0%	9%	0%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
На что обратить внимание при выборе марок базовой одежды в России?

02 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе марок базовой одежды в России и почему?

03 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Базовый гардероб» по материалам, посадке и цене.

04 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Где в России лучше выбрать или заказать базовые футболки, джинсы и трикотаж, если сравнивать варианты по материалам, посадке и цене?

05 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какой вариант из категории «Базовый гардероб» выбрать для повседневного капсульного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
На что обратить внимание при выборе верхней одежды в России?

07 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе верхней одежды в России и почему?

08 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Верхняя одежда» по утеплению, материалам и износостойкости.

09 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Где в России лучше выбрать или заказать куртку или пальто, если сравнивать варианты по утеплению, материалам и износостойкости?

10 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какой вариант из категории «Верхняя одежда» выбрать для российской осени и зимы и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Базовый гардероб

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Верхняя одежда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

