

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Одежда, обувь и аксессуары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	97% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 97% · 271 ответов

#1

12 STOREEZ

30%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

GATE31

30%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

LIME

30%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	12 STOREEZ	30%	3,6	10%	3%
2	GATE31	30%	4	10%	3%
3	LIME	30%	3,5	10%	1%
4	ZARINA	27%	3,8	9%	5%
5	Befree	26%	3,6	9%	3%
6	SELA	24%	4,2	8%	2%
7	USHATÁVA	13%	5,3	5%	0%
8	EKONIKA	12%	3,8	4%	2%
9	Gloria Jeans	11%	3,9	4%	2%
10	LOVE REPUBLIC	11%	4,7	4%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 12 STOREEZ	28%	28%	38%	21%	48%	13%	38%	28%
#2 GATE31	11%	40%	38%	13%	38%	27%	46%	30%
#3 LIME	22%	35%	38%	3%	35%	23%	36%	48%
#4 ZARINA	14%	38%	25%	16%	33%	17%	38%	28%
#5 Befree	17%	38%	13%	16%	28%	20%	31%	33%
#6 SELA	14%	33%	38%	16%	28%	20%	23%	30%
#7 USHATÁVA	0%	23%	0%	16%	35%	7%	5%	8%
#8 EKONIKA	8%	13%	0%	11%	20%	10%	10%	13%
#9 Gloria Jeans	11%	13%	13%	3%	18%	7%	13%	10%
#10 LOVE REPUBLIC	3%	20%	0%	8%	10%	7%	21%	8%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
На что обратить внимание при выборе марок базовой одежды в России?

02 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе марок базовой одежды в России и почему?

03 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Базовый гардероб» по материалам, посадке и цене.

04 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Где в России лучше выбрать или заказать базовые футболки, джинсы и трикотаж, если сравнивать варианты по материалам, посадке и цене?

05 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какой вариант из категории «Базовый гардероб» выбрать для повседневного капсульного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
На что обратить внимание при выборе верхней одежды в России?

07 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе верхней одежды в России и почему?

08 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Верхняя одежда» по утеплению, материалам и износостойкости.

09 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Где в России лучше выбрать или заказать куртку или пальто, если сравнивать варианты по утеплению, материалам и износостойкости?

10 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какой вариант из категории «Верхняя одежда» выбрать для российской осени и зимы и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Базовый гардероб

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Верхняя одежда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

