VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Одежда, обувь и аксессуары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	96% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 96% · 805 ответов

#1 **12 STOREEZ** 32% видимость в AI

#2 **LIME** 30% видимость в AI

#3 **Befree** 28% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**12 STOREEZ**	32%	3,7	10%	4%
2	**LIME**	30%	3,6	10%	2%
3	**Befree**	28%	3,9	9%	3%
4	**GATE31**	26%	4,3	9%	3%
5	**ZARINA**	25%	4,1	8%	3%
6	**SELA**	25%	4,2	8%	3%
7	**USHATÁVA**	12%	5,3	4%	0%
8	**Gloria Jeans**	12%	4,3	4%	1%
9	**EKONIKA**	11%	3,4	4%	2%
10	**O'STIN**	10%	4,6	3%	2%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 12 STOREEZ	25%	39%	0%	16%	34%	14%	39%	49%
#2 LIME	23%	47%	0%	13%	39%	14%	34%	38%
#3 Befree	24%	40%	0%	21%	30%	15%	33%	35%
#4 GATE31	20%	37%	0%	6%	23%	21%	39%	38%
#5 ZARINA	16%	33%	0%	8%	43%	9%	32%	33%
#6 SELA	20%	29%	0%	14%	31%	13%	31%	33%
#7 USHATÁVA	4%	23%	0%	3%	26%	4%	8%	16%
#8 Gloria Jeans	11%	20%	0%	6%	19%	9%	9%	7%
#9 EKONIKA	4%	18%	0%	5%	10%	5%	18%	13%
#10 O'STIN	8%	13%	0%	5%	23%	1%	11%	9%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
На что обратить внимание при выборе марок базовой одежды в России?

02 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе марок базовой одежды в России и почему?

03 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Базовый гардероб» по материалам, посадке и цене.

04 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Где в России лучше выбрать или заказать базовые футболки, джинсы и трикотаж, если сравнивать варианты по материалам, посадке и цене?

05 БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ
Какой вариант из категории «Базовый гардероб» выбрать для повседневного капсульного гардероба и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
На что обратить внимание при выборе верхней одежды в России?

07 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе верхней одежды в России и почему?

08 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Верхняя одежда» по утеплению, материалам и износостойкости.

09 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Где в России лучше выбрать или заказать куртку или пальто, если сравнивать варианты по утеплению, материалам и износостойкости?

10 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
Какой вариант из категории «Верхняя одежда» выбрать для российской осени и зимы и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/odezhda-obuv-i-aksessuary

Отчёт сформирован 24 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Базовый гардероб

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Верхняя одежда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →