

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Онлайн-кинотеатры и стриминг

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	65% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 65% · 209 ответов

#1

Кинопоиск

80%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Okko

78%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Wink

68%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Кинопоиск	80%	1,7	15%	21%
2	Okko	78%	2,1	14%	15%
3	Wink	68%	2,8	13%	16%
4	Иви	63%	2,6	11%	11%
5	PREMIER	52%	3,1	10%	6%
6	KION	46%	3,5	8%	4%
7	START	43%	3,1	8%	7%
8	TNT	20%	2,9	4%	0%
9	Амедиатека	16%	2,7	3%	0%
10	RUTUBE	16%	2,7	3%	3%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Кинопоиск	91%	87%	0%	88%	92%	62%	74%	80%
#2 Okko	87%	83%	0%	63%	87%	62%	77%	78%
#3 Wink	74%	87%	0%	75%	74%	59%	59%	65%
#4 Иви	74%	70%	0%	50%	67%	49%	59%	68%
#5 PREMIER	43%	57%	0%	63%	72%	43%	44%	50%
#6 KION	57%	70%	0%	50%	51%	41%	36%	33%
#7 START	52%	57%	0%	75%	46%	30%	26%	50%
#8 ТНТ	22%	17%	0%	13%	26%	11%	10%	33%
#9 Амедиатека	17%	35%	0%	50%	18%	14%	5%	10%
#10 RUTUBE	0%	17%	0%	13%	18%	19%	15%	20%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01

ФИЛЬМЫ

На что обратить внимание при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России?

02

ФИЛЬМЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России и почему?

03

ФИЛЬМЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Фильмы» по размеру каталога, качеству изображения и цене.

04

ФИЛЬМЫ

Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра фильмов, если сравнивать варианты по размеру каталога, качеству изображения и цене?

05

ФИЛЬМЫ

Какой вариант из категории «Фильмы» выбрать для регулярных домашних кинопросмотров и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06

СЕРИАЛЫ

На что обратить внимание при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России?

07

СЕРИАЛЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России и почему?

08

СЕРИАЛЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Сериалы» по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене.

09

СЕРИАЛЫ

Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра сериалов, если сравнивать варианты по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене?

10

СЕРИАЛЫ

Какой вариант из категории «Сериалы» выбрать для просмотра российских и зарубежных сериалов и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Фильмы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Сериалы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

