



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Онлайн-кинотеатры и стриминг

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	63% ответов



МЕТОДОЛОГИЯ

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 63% · 203 ответов

#1

Okko

83%

видимость в AI

#2

Кинопоиск

82%

видимость в AI

#3

Wink

66%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Okko	83%	2,2	15%	15%
2	Кинопоиск	82%	1,6	15%	18%
3	Wink	66%	3	12%	18%
4	Иви	63%	2,6	11%	12%
5	START	54%	2,7	10%	5%
6	PREMIER	54%	2,9	10%	5%
7	KION	47%	3,8	9%	5%
8	Амедиатека	26%	3,2	5%	1%
9	ТНТ	16%	3,4	3%	0%
10	VK Видео	11%	2,4	2%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Okko	80%	88%	67%	76%	74%	87%	92%	100%
#2 Кинопоиск	78%	90%	73%	65%	74%	93%	96%	100%
#3 Wink	63%	73%	40%	71%	53%	67%	58%	93%
#4 Иви	66%	73%	60%	47%	58%	60%	54%	86%
#5 START	51%	49%	73%	41%	42%	60%	50%	100%
#6 PREMIER	22%	54%	73%	71%	63%	40%	54%	86%
#7 KION	54%	61%	67%	29%	37%	27%	33%	64%
#8 Амедиатека	22%	22%	40%	32%	21%	40%	4%	50%
#9 ТНТ	7%	7%	33%	18%	26%	13%	13%	43%
#10 VK Видео	15%	17%	0%	9%	11%	7%	13%	7%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 **ФИЛЬМЫ**
На что обратить внимание при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России?

02 **ФИЛЬМЫ**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России и почему?

03 **ФИЛЬМЫ**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Фильмы» по размеру каталога, качеству изображения и цене.

04 **ФИЛЬМЫ**
Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра фильмов, если сравнивать варианты по размеру каталога, качеству изображения и цене?

05 **ФИЛЬМЫ**
Какой вариант из категории «Фильмы» выбрать для регулярных домашних кинопросмотров и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 **СЕРИАЛЫ**
На что обратить внимание при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России?

07 **СЕРИАЛЫ**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России и почему?

08 **СЕРИАЛЫ**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Сериалы» по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене.

09 **СЕРИАЛЫ**
Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра сериалов, если сравнивать варианты по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене?

10 **СЕРИАЛЫ**
Какой вариант из категории «Сериалы» выбрать для просмотра российских и зарубежных сериалов и какие бренды или сервисы рассмотреть?