

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Онлайн-кинотеатры и стриминг

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	74% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 74% · 707 ответов

#1

Кинопоиск

78%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Okko

77%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Wink

66%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Кинопоиск	78%	1,7	15%	20%
2	Okko	77%	2,2	15%	15%
3	Wink	66%	2,9	13%	18%
4	Иви	59%	2,6	11%	12%
5	PREMIER	49%	3,1	9%	5%
6	KION	42%	3,7	8%	5%
7	START	42%	3	8%	6%
8	TNT	17%	3	3%	0%
9	Амедиатека	17%	2,7	3%	1%
10	RUTUBE	15%	2,6	3%	3%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Кинопоиск	83%	86%	71%	58%	86%	65%	77%	85%
#2 Okko	77%	86%	71%	62%	86%	62%	77%	78%
#3 Wink	64%	84%	57%	68%	68%	60%	57%	64%
#4 Иви	64%	71%	71%	39%	58%	49%	61%	65%
#5 PREMIER	42%	55%	29%	58%	57%	45%	41%	48%
#6 KION	57%	60%	57%	36%	42%	40%	34%	31%
#7 START	44%	52%	71%	49%	34%	35%	33%	48%
#8 ТНТ	13%	17%	0%	13%	20%	13%	9%	31%
#9 Амедиатека	18%	20%	29%	31%	13%	17%	7%	14%
#10 RUTUBE	8%	13%	14%	19%	15%	20%	14%	16%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ФИЛЬМЫ
На что обратить внимание при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России?

02 ФИЛЬМЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России и почему?

03 ФИЛЬМЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Фильмы» по размеру каталога, качеству изображения и цене.

04 ФИЛЬМЫ
Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра фильмов, если сравнивать варианты по размеру каталога, качеству изображения и цене?

05 ФИЛЬМЫ
Какой вариант из категории «Фильмы» выбрать для регулярных домашних кинопросмотров и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СЕРИАЛЫ
На что обратить внимание при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России?

07 СЕРИАЛЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России и почему?

08 СЕРИАЛЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Сериалы» по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене.

09 СЕРИАЛЫ
Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра сериалов, если сравнивать варианты по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене?

10 СЕРИАЛЫ
Какой вариант из категории «Сериалы» выбрать для просмотра российских и зарубежных сериалов и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Фильмы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Сериалы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

