

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Онлайн-кинотеатры и стриминг

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	54% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 54% · 519 ответов

#1

Кинопоиск

78%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Okko

76%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Wink

67%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Кинопоиск	78%	1,8	14%	20%
2	Okko	76%	2,4	14%	15%
3	Wink	67%	3	12%	22%
4	Иви	62%	2,9	11%	17%
5	PREMIER	49%	3,2	9%	6%
6	START	43%	3,2	8%	3%
7	KION	43%	3,9	8%	4%
8	Амедиатека	22%	4	4%	2%
9	ТНТ	21%	3,9	4%	0%
10	RUTUBE	19%	2,8	4%	5%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Кинопоиск	66%	87%	0%	67%	76%	71%	85%	91%
#2 Okko	64%	85%	0%	74%	73%	80%	75%	83%
#3 Wink	59%	72%	0%	69%	60%	66%	68%	75%
#4 Иви	57%	71%	0%	58%	56%	57%	66%	69%
#5 PREMIER	39%	51%	0%	64%	43%	43%	50%	53%
#6 START	38%	52%	0%	47%	35%	26%	46%	49%
#7 KION	37%	51%	0%	53%	37%	37%	48%	38%
#8 Амедиатека	18%	20%	0%	37%	22%	20%	19%	15%
#9 ТНТ	12%	17%	0%	23%	27%	11%	21%	29%
#10 RUTUBE	9%	17%	0%	24%	16%	26%	25%	21%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ФИЛЬМЫ
На что обратить внимание при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России?

02 ФИЛЬМЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России и почему?

03 ФИЛЬМЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Фильмы» по размеру каталога, качеству изображения и цене.

04 ФИЛЬМЫ
Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра фильмов, если сравнивать варианты по размеру каталога, качеству изображения и цене?

05 ФИЛЬМЫ
Какой вариант из категории «Фильмы» выбрать для регулярных домашних кинопросмотров и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СЕРИАЛЫ
На что обратить внимание при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России?

07 СЕРИАЛЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России и почему?

08 СЕРИАЛЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Сериалы» по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене.

09 СЕРИАЛЫ
Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра сериалов, если сравнивать варианты по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене?

10 СЕРИАЛЫ
Какой вариант из категории «Сериалы» выбрать для просмотра российских и зарубежных сериалов и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Фильмы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Сериалы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

