

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Онлайн-кинотеатры и стриминг

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	100% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 100% · 280 ответов

#1

Кинопоиск

77%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Okko

77%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Wink

66%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Кинопоиск	77%	2	14%	19%
2	Okko	77%	2,6	14%	19%
3	Wink	66%	3,6	12%	23%
4	Иви	59%	3,1	11%	17%
5	PREMIER	47%	3,5	9%	7%
6	KION	44%	4,1	8%	5%
7	START	42%	3,9	8%	7%
8	TNT	20%	3,9	4%	0%
9	Амедиатека	19%	4,5	4%	2%
10	RUTUBE	18%	3	3%	3%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Кинопоиск	61%	88%	75%	70%	88%	61%	85%	85%
#2 Okko	58%	88%	75%	65%	90%	72%	80%	85%
#3 Wink	56%	80%	63%	68%	53%	64%	65%	78%
#4 Иви	50%	70%	75%	48%	63%	53%	65%	63%
#5 PREMIER	44%	57%	25%	57%	40%	28%	45%	57%
#6 KION	39%	40%	50%	53%	35%	42%	43%	55%
#7 START	53%	48%	50%	40%	28%	28%	40%	57%
#8 ТНТ	17%	15%	13%	20%	15%	8%	30%	35%
#9 Амедиатека	22%	15%	38%	28%	18%	17%	13%	20%
#10 RUTUBE	8%	13%	0%	30%	20%	22%	15%	18%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ФИЛЬМЫ
На что обратить внимание при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России?

02 ФИЛЬМЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России и почему?

03 ФИЛЬМЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Фильмы» по размеру каталога, качеству изображения и цене.

04 ФИЛЬМЫ
Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра фильмов, если сравнивать варианты по размеру каталога, качеству изображения и цене?

05 ФИЛЬМЫ
Какой вариант из категории «Фильмы» выбрать для регулярных домашних кинопросмотров и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СЕРИАЛЫ
На что обратить внимание при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России?

07 СЕРИАЛЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России и почему?

08 СЕРИАЛЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Сериалы» по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене.

09 СЕРИАЛЫ
Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра сериалов, если сравнивать варианты по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене?

10 СЕРИАЛЫ
Какой вариант из категории «Сериалы» выбрать для просмотра российских и зарубежных сериалов и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Фильмы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Сериалы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

