VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Онлайн-кинотеатры и стриминг

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	100% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 100% · 279 ответов

#1 **Okko**
79%
видимость в AI

#2 **Кинопоиск**
78%
видимость в AI

#3 **Wink**
70%
видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Okko**	79%	2,7	14%	17%
2	**Кинопоиск**	78%	1,9	14%	17%
3	**Wink**	70%	3,4	12%	19%
4	**Иви**	61%	2,9	11%	14%
5	**PREMIER**	53%	3,8	9%	4%
6	**START**	50%	3,6	9%	5%
7	**KION**	48%	4	8%	8%
8	**ТНТ**	25%	4,8	4%	0%
9	**RUTUBE**	21%	3,1	4%	3%
10	**VK Видео**	19%	2,7	3%	3%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Okko	71%	90%	0%	65%	95%	76%	78%	80%
#2 Кинопоиск	66%	93%	0%	53%	85%	68%	88%	93%
#3 Wink	73%	80%	0%	53%	73%	68%	68%	73%
#4 Иви	51%	63%	0%	48%	65%	66%	65%	70%
#5 PREMIER	41%	63%	0%	45%	63%	47%	55%	60%
#6 START	37%	65%	0%	40%	45%	39%	60%	60%
#7 KION	56%	53%	0%	23%	43%	68%	45%	53%
#8 ТНТ	20%	25%	0%	3%	38%	18%	33%	38%
#9 RUTUBE	20%	18%	0%	28%	30%	16%	20%	15%
#10 VK Видео	24%	15%	0%	20%	23%	13%	20%	18%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	ФИЛЬМЫ	На что обратить внимание при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России?
02	ФИЛЬМЫ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе онлайн-кинотеатров для фильмов в России и почему?
03	ФИЛЬМЫ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Фильмы» по размеру каталога, качеству изображения и цене.
04	ФИЛЬМЫ	Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра фильмов, если сравнивать варианты по размеру каталога, качеству изображения и цене?
05	ФИЛЬМЫ	Какой вариант из категории «Фильмы» выбрать для регулярных домашних кинопросмотров и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	СЕРИАЛЫ	На что обратить внимание при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России?
07	СЕРИАЛЫ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе стриминговых сервисов для сериалов в России и почему?
08	СЕРИАЛЫ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Сериалы» по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене.
09	СЕРИАЛЫ	Где в России лучше выбрать или заказать подписку для просмотра сериалов, если сравнивать варианты по эксклюзивам, каталогу, озвучке и цене?
10	СЕРИАЛЫ	Какой вариант из категории «Сериалы» выбрать для просмотра российских и зарубежных сериалов и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/onlayn-kinoteatry-i-striming

Отчёт сформирован 5 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Фильмы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Сериалы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →