

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Питьевая и минеральная вода

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| период       | регион | метод       | платформы     | покрытие    |
|--------------|--------|-------------|---------------|-------------|
| Июль 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 68% ответов |

# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                       |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <div>01</div> <div>Видимость</div> <div>В какой доле ответов AI упомянут бренд.</div> <div>ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%</div>                                  | <div>02</div> <div>Средняя позиция</div> <div>Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.</div> <div>средняя позиция среди ответов с упоминанием</div>                   |                                                                       |                                                           |
| <div>03</div> <div>Доля голоса (SOV)</div> <div>Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.</div> <div>упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%</div> | <div>04</div> <div>Видимость сайта</div> <div>В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.</div> <div>ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%</div> |                                                                       |                                                           |
| <div>ЧАСТОТА ЗАМЕРА</div> <div>Один раз в неделю</div>                                                                                                                              | <div>НАБОР ВОПРОСОВ</div> <div>Одинаковый для всех брендов</div>                                                                                                                                | <div>ФОРМУЛИРОВКИ</div> <div>Без названий отслеживаемых брендов</div> | <div>ПУБЛИКАЦИЯ</div> <div>Топ-10 брендов категории</div> |

# Лидеры категории

● Покрытие замера 68% · 218 ответов

#1

Святой Источник

46%

видимость в AI

#2

Нарзан

26%

видимость в AI

#3

Aqua Minerale

19%

видимость в AI

| МЕСТО | БРЕНД           | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|-------|-----------------|-----------|---------|-----|-----------------|
| 1     | Святой Источник | 46%       | 2,1     | 16% | 3%              |
| 2     | Нарзан          | 26%       | 2,3     | 9%  | 0%              |
| 3     | Aqua Minerale   | 19%       | 2,6     | 7%  | 0%              |
| 4     | Рычал-Су        | 18%       | 3,3     | 7%  | 0%              |
| 5     | Ессентуки №4    | 17%       | 2,5     | 6%  | 2%              |
| 6     | Водовоз         | 17%       | 2,5     | 6%  | 24%             |
| 7     | Архыз Vita      | 17%       | 2,8     | 6%  | 0%              |
| 8     | Шишкин Лес      | 16%       | 2,5     | 6%  | 0%              |
| 9     | Пилигрим        | 14%       | 2,8     | 5%  | 3%              |
| 10    | Новотерская     | 13%       | 3,4     | 5%  | 0%              |

# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе  
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд              | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|--------------------|---------|--------|------------|-------|----------|--------------|---------------------|----------------|
| #1 Святой Источник | 41%     | 43%    | 53%        | 32%   | 69%      | 40%          | 50%                 | 67%            |
| #2 Нарзан          | 29%     | 15%    | 42%        | 15%   | 31%      | 20%          | 25%                 | 50%            |
| #3 Aqua Minerale   | 20%     | 20%    | 26%        | 7%    | 38%      | 13%          | 11%                 | 33%            |
| #4 Рычал-Су        | 2%      | 28%    | 16%        | 15%   | 19%      | 27%          | 25%                 | 28%            |
| #5 Эссентуки №4    | 24%     | 3%     | 26%        | 10%   | 31%      | 20%          | 14%                 | 33%            |
| #6 Водовоз         | 2%      | 35%    | 5%         | 10%   | 0%       | 7%           | 29%                 | 39%            |
| #7 Архыз Vita      | 5%      | 23%    | 11%        | 22%   | 6%       | 7%           | 18%                 | 39%            |
| #8 Шишкин Лес      | 20%     | 25%    | 21%        | 17%   | 19%      | 7%           | 7%                  | 0%             |
| #9 Пилигрим        | 2%      | 40%    | 0%         | 7%    | 13%      | 7%           | 14%                 | 22%            |
| #10 Новотерская    | 2%      | 5%     | 21%        | 10%   | 19%      | 27%          | 14%                 | 33%            |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще

# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

- 01

ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА

На что обратить внимание при выборе питьевой воды без газа в России?
- 02

ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе питьевой воды без газа в России и почему?
- 03

ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Питьевая вода без газа» по источнику, минерализации, вкусу и цене.
- 04

ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА

Где в России лучше выбрать или заказать питьевую воду без газа, если сравнивать варианты по источнику, минерализации, вкусу и цене?
- 05

ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА

Какой вариант из категории «Питьевая вода без газа» выбрать для ежедневного питьевого режима и какие бренды или сервисы рассмотреть?
- 06

ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА

На что обратить внимание при выборе газированной воды в России?
- 07

ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированной воды в России и почему?
- 08

ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированная вода» по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене.
- 09

ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА

Где в России лучше выбрать или заказать газированную воду, если сравнивать варианты по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене?
- 10

ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА

Какой вариант из категории «Газированная вода» выбрать для еды, отдыха и освежения и какие бренды или сервисы рассмотреть?