

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Питьевая и минеральная вода

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	59% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 59% · 750 ответов

#1

Святой Источник

42%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Нарзан

24%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Водовоз

22%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Святой Источник	42%	2,3	15%	4%
2	Нарзан	24%	2,6	8%	0%
3	Водовоз	22%	2,6	8%	28%
4	Шишкин Лес	20%	2,7	7%	0%
5	Ессентуки №4	18%	2,3	6%	3%
6	Рычал-Су	16%	3	6%	0%
7	Пилигрим	15%	2,4	5%	4%
8	Архыз Vita	14%	2,9	5%	0%
9	Aqua Minerale	13%	2,7	5%	0%
10	Легенда Байкала	12%	2,3	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Святой Источник	50%	46%	29%	32%	43%	27%	39%	50%
#2 Нарзан	43%	14%	0%	17%	27%	15%	24%	20%
#3 Водовоз	6%	30%	29%	4%	14%	13%	29%	49%
#4 Шишкин Лес	21%	27%	29%	15%	24%	13%	17%	17%
#5 Эссентуки №4	38%	9%	0%	11%	18%	18%	15%	11%
#6 Рычал-Су	4%	24%	0%	10%	15%	15%	19%	23%
#7 Пилигрим	1%	39%	0%	6%	18%	8%	17%	16%
#8 Архыз Vita	7%	18%	0%	27%	15%	2%	9%	22%
#9 Aqua Minerale	19%	20%	43%	4%	12%	5%	11%	15%
#10 Легенда Байкала	1%	12%	0%	11%	10%	13%	10%	28%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
На что обратить внимание при выборе питьевой воды без газа в России?

02 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе питьевой воды без газа в России и почему?

03 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Питьевая вода без газа» по источнику, минерализации, вкусу и цене.

04 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Где в России лучше выбрать или заказать питьевую воду без газа, если сравнивать варианты по источнику, минерализации, вкусу и цене?

05 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Какой вариант из категории «Питьевая вода без газа» выбрать для ежедневного питьевого режима и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
На что обратить внимание при выборе газированной воды в России?

07 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированной воды в России и почему?

08 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированная вода» по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене.

09 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Где в России лучше выбрать или заказать газированную воду, если сравнивать варианты по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене?

10 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Какой вариант из категории «Газированная вода» выбрать для еды, отдыха и освежения и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Питьевая вода без газа

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Газированная вода

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

