

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Питьевая и минеральная вода

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| ПЕРИОД           | РЕГИОН | МЕТОД       | ПЛАТФОРМЫ     | ПОКРЫТИЕ    |
|------------------|--------|-------------|---------------|-------------|
| Сентябрь 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 39% ответов |



# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



# Лидеры категории

● Покрытие замера 39% · 126 ответов

#1

Святой Источник

52%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Нарзан

25%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Aqua Minerale

24%

ВИДИМОСТЬ В AI

| МЕСТО | БРЕНД           | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|-------|-----------------|-----------|---------|-----|-----------------|
| 1     | Святой Источник | 52%       | 2,2     | 16% | 7%              |
| 2     | Нарзан          | 25%       | 2,6     | 8%  | 0%              |
| 3     | Aqua Minerale   | 24%       | 2,3     | 7%  | 0%              |
| 4     | Шишкин Лес      | 22%       | 2,8     | 7%  | 0%              |
| 5     | Водовоз         | 21%       | 2,9     | 7%  | 26%             |
| 6     | Рычал-Су        | 20%       | 3,6     | 6%  | 0%              |
| 7     | Ессентуки №4    | 18%       | 2,8     | 6%  | 4%              |
| 8     | Новотерская     | 18%       | 3,1     | 6%  | 0%              |
| 9     | Пилигрим        | 15%       | 1,9     | 5%  | 7%              |
| 10    | Архыз Vita      | 14%       | 2,9     | 5%  | 0%              |



# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд              | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|--------------------|---------|--------|------------|-------|----------|--------------|---------------------|----------------|
| #1 Святой Источник | 35%     | 58%    | 0%         | 50%   | 56%      | 60%          | 75%                 | 70%            |
| #2 Нарзан          | 28%     | 27%    | 0%         | 33%   | 0%       | 0%           | 25%                 | 30%            |
| #3 Aqua Minerale   | 8%      | 27%    | 0%         | 21%   | 33%      | 0%           | 42%                 | 70%            |
| #4 Шишкин Лес      | 20%     | 27%    | 0%         | 13%   | 44%      | 20%          | 25%                 | 20%            |
| #5 Водовоз         | 3%      | 38%    | 0%         | 8%    | 11%      | 20%          | 50%                 | 50%            |
| #6 Рычал-Су        | 3%      | 31%    | 0%         | 38%   | 0%       | 0%           | 33%                 | 30%            |
| #7 Эссентуки №4    | 25%     | 4%     | 0%         | 33%   | 0%       | 0%           | 17%                 | 20%            |
| #8 Новотерская     | 8%      | 19%    | 0%         | 25%   | 11%      | 40%          | 17%                 | 30%            |
| #9 Пилигрим        | 0%      | 27%    | 0%         | 13%   | 33%      | 20%          | 8%                  | 40%            |
| #10 Архыз Vita     | 10%     | 12%    | 0%         | 25%   | 0%       | 0%           | 17%                 | 30%            |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА  
На что обратить внимание при выборе питьевой воды без газа в России?

02 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе питьевой воды без газа в России и почему?

03 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Питьевая вода без газа» по источнику, минерализации, вкусу и цене.

04 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА  
Где в России лучше выбрать или заказать питьевую воду без газа, если сравнивать варианты по источнику, минерализации, вкусу и цене?

05 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА  
Какой вариант из категории «Питьевая вода без газа» выбрать для ежедневного питьевого режима и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА  
На что обратить внимание при выборе газированной воды в России?

07 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированной воды в России и почему?

08 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированная вода» по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене.

09 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА  
Где в России лучше выбрать или заказать газированную воду, если сравнивать варианты по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене?

10 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА  
Какой вариант из категории «Газированная вода» выбрать для еды, отдыха и освежения и какие бренды или сервисы рассмотреть?



# Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

## ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

### Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

### Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

### Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

## Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



# Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

## Питьевая вода без газа

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Газированная вода

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

