

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Питьевая и минеральная вода

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	92% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 92% · 257 ответов

#1

Святой Источник

45%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Водовоз

27%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Нарзан

22%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Святой Источник	45%	2,7	15%	5%
2	Водовоз	27%	3,6	9%	25%
3	Нарзан	22%	3,2	7%	0%
4	Архыз Vita	20%	2,9	7%	0%
5	Пилигрим	20%	3	7%	5%
6	Шишкин Лес	18%	2,9	6%	0%
7	Рычал-Су	17%	3,7	6%	0%
8	Новотерская	15%	3,6	5%	0%
9	Легенда Байкала	14%	2,8	5%	0%
10	Горная вершина	13%	3,5	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Святой Источник	26%	53%	75%	43%	57%	22%	45%	45%
#2 Водовоз	6%	30%	0%	3%	13%	22%	50%	65%
#3 Нарзан	18%	23%	25%	14%	25%	17%	30%	25%
#4 Архыз Vita	9%	13%	38%	24%	35%	6%	18%	23%
#5 Пилигрим	0%	35%	0%	8%	25%	22%	20%	30%
#6 Шишкин Лес	24%	23%	25%	19%	23%	0%	15%	13%
#7 Рычал-Су	6%	18%	0%	19%	20%	11%	23%	20%
#8 Новотерская	3%	20%	25%	14%	13%	6%	23%	20%
#9 Легенда Байкала	0%	8%	13%	19%	5%	22%	25%	23%
#10 Горная вершина	3%	18%	13%	14%	28%	17%	8%	8%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
На что обратить внимание при выборе питьевой воды без газа в России?

02 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе питьевой воды без газа в России и почему?

03 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Питьевая вода без газа» по источнику, минерализации, вкусу и цене.

04 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Где в России лучше выбрать или заказать питьевую воду без газа, если сравнивать варианты по источнику, минерализации, вкусу и цене?

05 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Какой вариант из категории «Питьевая вода без газа» выбрать для ежедневного питьевого режима и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
На что обратить внимание при выборе газированной воды в России?

07 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированной воды в России и почему?

08 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированная вода» по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене.

09 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Где в России лучше выбрать или заказать газированную воду, если сравнивать варианты по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене?

10 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Какой вариант из категории «Газированная вода» выбрать для еды, отдыха и освежения и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Питьевая вода без газа

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Газированная вода

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

