VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Питьевая и минеральная вода

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	91% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 91% · 254 ответов

#1 **Святой Источник** 42% видимость в AI

#2 **Водовоз** 30% видимость в AI

#3 **Нарзан** 23% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Святой Источник**	42%	3	13%	3%
2	**Водовоз**	30%	3,2	9%	24%
3	**Нарзан**	23%	3,1	7%	0%
4	**Шишкин Лес**	21%	3,2	6%	0%
5	**Рычал-Су**	19%	3,7	6%	0%
6	**Ессентуки №4**	17%	3	5%	2%
7	**Пилигрим**	17%	3,1	5%	3%
8	**Легенда Байкала**	17%	2,7	5%	0%
9	**Архыз Vita**	16%	3,1	5%	0%
10	**Хваловские воды**	14%	2,7	4%	4%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Святой Источник	39%	45%	0%	28%	48%	22%	55%	48%
#2 Водовоз	17%	33%	0%	8%	30%	17%	45%	55%
#3 Нарзан	31%	18%	0%	25%	23%	22%	15%	28%
#4 Шишкин Лес	28%	20%	0%	15%	28%	17%	15%	20%
#5 Рычал-Су	3%	25%	0%	15%	28%	11%	20%	25%
#6 Ессентуки №4	19%	15%	0%	18%	30%	17%	10%	13%
#7 Пилигрим	0%	35%	0%	5%	33%	11%	10%	23%
#8 Легенда Байкала	6%	8%	0%	8%	28%	17%	28%	25%
#9 Архыз Vita	8%	15%	0%	8%	23%	11%	25%	20%
#10 Хваловские воды	11%	10%	0%	8%	15%	11%	18%	23%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
На что обратить внимание при выборе питьевой воды без газа в России?

02 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе питьевой воды без газа в России и почему?

03 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Питьевая вода без газа» по источнику, минерализации, вкусу и цене.

04 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Где в России лучше выбрать или заказать питьевую воду без газа, если сравнивать варианты по источнику, минерализации, вкусу и цене?

05 ПИТЬЕВАЯ ВОДА БЕЗ ГАЗА
Какой вариант из категории «Питьевая вода без газа» выбрать для ежедневного питьевого режима и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
На что обратить внимание при выборе газированной воды в России?

07 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированной воды в России и почему?

08 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированная вода» по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене.

09 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Где в России лучше выбрать или заказать газированную воду, если сравнивать варианты по минерализации, насыщенности газом, вкусу и цене?

10 ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА
Какой вариант из категории «Газированная вода» выбрать для еды, отдыха и освежения и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Питьевая вода без газа

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Газированная вода

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →