

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Продукты питания: магазины и доставка

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	69% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 69% · 222 ответов

#1

ВкусВилл

58%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Лента

57%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Перекрёсток

49%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ВкусВилл	58%	2,3	11%	11%
2	Лента	57%	2,4	11%	6%
3	Перекрёсток	49%	2,2	10%	3%
4	Магнит	47%	2,1	9%	2%
5	Самокат	46%	2,2	9%	4%
6	Пятёрочка	45%	1,9	9%	3%
7	Яндекс Лавка	41%	2,4	8%	7%
8	АШАН	41%	2,7	8%	2%
9	Купер	39%	2,5	8%	1%
10	METRO	24%	2,6	5%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ВкусВилл	75%	60%	100%	75%	56%	49%	48%	65%
#2 Лента	54%	83%	100%	75%	62%	28%	57%	57%
#3 Перекрёсток	58%	71%	100%	50%	51%	13%	53%	53%
#4 Магнит	46%	63%	100%	75%	56%	26%	38%	53%
#5 Самокат	46%	51%	100%	50%	56%	23%	50%	50%
#6 Пятёрочка	46%	60%	0%	50%	54%	31%	35%	48%
#7 Яндекс Лавка	46%	49%	100%	50%	41%	33%	40%	38%
#8 АШАН	29%	60%	100%	50%	59%	15%	40%	38%
#9 Купер	50%	46%	100%	25%	36%	28%	38%	40%
#10 METRO	25%	43%	0%	0%	31%	3%	15%	33%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

На что обратить внимание при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России?

02 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России и почему?

03 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Повседневная продуктовая корзина» по ценам, ассортименту и доступности.

04 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Где в России лучше выбрать или заказать продукты на каждый день, если сравнивать варианты по ценам, ассортименту и доступности?

05 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Какой вариант из категории «Повседневная продуктовая корзина» выбрать для еженедельной закупки семьи и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

На что обратить внимание при выборе магазинов со свежими продуктами в России?

07 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов со свежими продуктами в России и почему?

08 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежие продукты» по свежести, контролю качества и выбору.

09 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Где в России лучше выбрать или заказать свежие овощи, фрукты, мясо и молочные продукты, если сравнивать варианты по свежести, контролю качества и выбору?

10 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Какой вариант из категории «Свежие продукты» выбрать для приготовления еды на несколько дней и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Повседневная продуктовая корзина

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Свежие продукты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

