



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Продукты питания: магазины и доставка

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	95% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 95% · 606 ответов

#1

ВкусВилл

50%

видимость в AI

#2

Лента

47%

видимость в AI

#3

Пятёрочка

41%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ВкусВилл	50%	2,3	12%	12%
2	Лента	47%	2,6	11%	5%
3	Пятёрочка	41%	2,2	10%	2%
4	Перекрёсток	40%	2,3	10%	3%
5	Магнит	39%	2,4	9%	2%
6	Самокат	36%	2,3	9%	3%
7	Яндекс Лавка	34%	2,5	8%	2%
8	АШАН	29%	2,8	7%	1%
9	Купер	29%	2,8	7%	2%
10	METRO	19%	2,5	5%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ВкусВилл	56%	49%	37%	36%	57%	52%	54%	60%
#2 Лента	41%	76%	34%	34%	47%	41%	50%	47%
#3 Пятёрочка	45%	49%	35%	36%	47%	26%	39%	47%
#4 Перекрёсток	44%	57%	24%	33%	44%	15%	41%	59%
#5 Магнит	38%	47%	37%	29%	48%	25%	34%	50%
#6 Самокат	34%	39%	25%	26%	42%	33%	34%	53%
#7 Яндекс Лавка	32%	40%	25%	23%	40%	33%	29%	47%
#8 АШАН	18%	54%	13%	16%	36%	26%	26%	37%
#9 Купер	25%	34%	19%	19%	29%	33%	33%	40%
#10 METRO	14%	31%	12%	3%	22%	10%	26%	30%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
На что обратить внимание при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России?

02 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России и почему?

03 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Повседневная продуктовая корзина» по ценам, ассортименту и доступности.

04 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
Где в России лучше выбрать или заказать продукты на каждый день, если сравнивать варианты по ценам, ассортименту и доступности?

05 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
Какой вариант из категории «Повседневная продуктовая корзина» выбрать для еженедельной закупки семьи и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов со свежими продуктами в России?

07 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов со свежими продуктами в России и почему?

08 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежие продукты» по свежести, контролю качества и выбору.

09 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать свежие овощи, фрукты, мясо и молочные продукты, если сравнивать варианты по свежести, контролю качества и выбору?

10 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
Какой вариант из категории «Свежие продукты» выбрать для приготовления еды на несколько дней и какие бренды или сервисы рассмотреть?