

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Продукты питания: магазины и доставка

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	72% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 72% · 230 ответов

#1

Лента

52%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

ВкусВилл

51%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Самокат

43%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Лента	52%	2,7	11%	5%
2	ВкусВилл	51%	2,4	11%	7%
3	Самокат	43%	2,4	9%	4%
4	Пятёрочка	43%	2,2	9%	2%
5	Яндекс Лавка	41%	2,7	9%	1%
6	Перекрёсток	40%	2,5	9%	3%
7	Магнит	40%	2,4	9%	1%
8	АШАН	39%	2,9	8%	3%
9	Купер	37%	3	8%	3%
10	METRO	27%	2,9	6%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Лента	50%	77%	50%	34%	53%	33%	57%	47%
#2 ВкусВилл	54%	54%	50%	39%	47%	58%	51%	61%
#3 Самокат	42%	54%	33%	26%	39%	33%	51%	50%
#4 Пятёрочка	38%	51%	50%	39%	58%	33%	31%	37%
#5 Яндекс Лавка	38%	46%	33%	21%	42%	58%	46%	47%
#6 Перекрёсток	38%	72%	17%	24%	36%	25%	43%	37%
#7 Магнит	35%	49%	50%	37%	58%	42%	26%	32%
#8 АШАН	15%	59%	33%	26%	44%	42%	34%	47%
#9 Купер	38%	46%	33%	21%	17%	67%	40%	50%
#10 METRO	19%	38%	33%	5%	28%	17%	26%	42%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

- 01

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

На что обратить внимание при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России?
- 03

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Повседневная продуктовая корзина» по ценам, ассортименту и доступности.
- 05

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Какой вариант из категории «Повседневная продуктовая корзина» выбрать для еженедельной закупки семьи и какие бренды или сервисы рассмотреть?
- 07

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов со свежими продуктами в России и почему?
- 09

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Где в России лучше выбрать или заказать свежие овощи, фрукты, мясо и молочные продукты, если сравнивать варианты по свежести, контролю качества и выбору?

- 02

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России и почему?
- 04

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Где в России лучше выбрать или заказать продукты на каждый день, если сравнивать варианты по ценам, ассортименту и доступности?
- 06

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

На что обратить внимание при выборе магазинов со свежими продуктами в России?
- 08

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежие продукты» по свежести, контролю качества и выбору.
- 10

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Какой вариант из категории «Свежие продукты» выбрать для приготовления еды на несколько дней и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Повседневная продуктовая корзина

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Свежие продукты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

