

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Продукты питания: магазины и доставка

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	58% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы $\times 100\%$

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории $\times 100\%$

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы $\times 100\%$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 58% · 552 ответов

#1

ВкусВилл

60%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Лента

57%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Перекрёсток

52%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ВкусВилл	60%	2,7	11%	14%
2	Лента	57%	2,9	11%	7%
3	Перекрёсток	52%	2,6	10%	3%
4	Пятёрочка	51%	2,5	10%	2%
5	Магнит	51%	2,8	9%	3%
6	Самокат	46%	2,7	8%	3%
7	Яндекс Лавка	43%	2,9	8%	2%
8	АШАН	40%	3	7%	3%
9	Купер	38%	3,1	7%	3%
10	METRO	25%	2,9	5%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ВкусВилл	52%	59%	50%	48%	58%	56%	70%	78%
#2 Лента	43%	87%	50%	44%	62%	39%	62%	58%
#3 Перекрёсток	48%	65%	25%	32%	54%	32%	65%	65%
#4 Пятёрочка	49%	65%	50%	37%	54%	37%	59%	54%
#5 Магнит	46%	64%	75%	35%	58%	32%	58%	58%
#6 Самокат	30%	60%	50%	27%	47%	27%	64%	61%
#7 Яндекс Лавка	27%	58%	50%	22%	48%	39%	51%	56%
#8 АШАН	22%	64%	75%	25%	44%	22%	46%	46%
#9 Купер	21%	47%	25%	25%	36%	39%	55%	52%
#10 METRO	10%	29%	25%	14%	36%	12%	36%	35%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
На что обратить внимание при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России?

02 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России и почему?

03 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Повседневная продуктовая корзина» по ценам, ассортименту и доступности.

04 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
Где в России лучше выбрать или заказать продукты на каждый день, если сравнивать варианты по ценам, ассортименту и доступности?

05 ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА
Какой вариант из категории «Повседневная продуктовая корзина» выбрать для еженедельной закупки семьи и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов со свежими продуктами в России?

07 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов со свежими продуктами в России и почему?

08 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежие продукты» по свежести, контролю качества и выбору.

09 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать свежие овощи, фрукты, мясо и молочные продукты, если сравнивать варианты по свежести, контролю качества и выбору?

10 СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
Какой вариант из категории «Свежие продукты» выбрать для приготовления еды на несколько дней и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Повседневная продуктовая корзина

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Свежие продукты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

