

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Продукты питания: магазины и доставка

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	98% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 98% · 275 ответов

#1

ВкусВилл

61%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Лента

56%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Перекрёсток

53%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ВкусВилл	61%	2,9	12%	11%
2	Лента	56%	3,1	11%	7%
3	Перекрёсток	53%	2,8	10%	4%
4	Магнит	51%	2,9	10%	2%
5	Пятёрочка	48%	2,6	9%	2%
6	Самокат	48%	3,1	9%	4%
7	Яндекс Лавка	42%	3,3	8%	2%
8	АШАН	34%	3,5	7%	2%
9	Купер	34%	3,7	7%	5%
10	METRO	26%	3,3	5%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ВкусВилл	74%	57%	67%	56%	75%	42%	55%	63%
#2 Лента	50%	78%	56%	46%	65%	42%	55%	55%
#3 Перекрёсток	53%	68%	67%	46%	50%	28%	52%	68%
#4 Магнит	50%	55%	56%	51%	48%	31%	55%	63%
#5 Пятёрочка	58%	48%	56%	51%	35%	31%	55%	57%
#6 Самокат	39%	48%	78%	38%	53%	33%	61%	55%
#7 Яндекс Лавка	32%	35%	44%	38%	55%	39%	42%	50%
#8 АШАН	21%	48%	33%	33%	43%	19%	36%	38%
#9 Купер	32%	40%	33%	31%	33%	28%	39%	38%
#10 METRO	18%	38%	33%	13%	25%	14%	33%	35%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

- 01

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

На что обратить внимание при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России?
- 03

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Повседневная продуктовая корзина» по ценам, ассортименту и доступности.
- 05

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Какой вариант из категории «Повседневная продуктовая корзина» выбрать для еженедельной закупки семьи и какие бренды или сервисы рассмотреть?
- 07

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов со свежими продуктами в России и почему?
- 09

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Где в России лучше выбрать или заказать свежие овощи, фрукты, мясо и молочные продукты, если сравнивать варианты по свежести, контролю качества и выбору?

- 02

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России и почему?
- 04

ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Где в России лучше выбрать или заказать продукты на каждый день, если сравнивать варианты по ценам, ассортименту и доступности?
- 06

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

На что обратить внимание при выборе магазинов со свежими продуктами в России?
- 08

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежие продукты» по свежести, контролю качества и выбору.
- 10

СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

Какой вариант из категории «Свежие продукты» выбрать для приготовления еды на несколько дней и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Повседневная продуктовая корзина

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Свежие продукты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

