VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Продукты питания: магазины и доставка

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	100% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 100% · 279 ответов

#1 **ВкусВилл** 54% видимость в AI

#2 **Лента** 49% видимость в AI

#3 **Перекрёсток** 47% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**ВкусВилл**	54%	3,1	11%	9%
2	**Лента**	49%	3,3	10%	5%
3	**Перекрёсток**	47%	2,9	10%	5%
4	**Пятёрочка**	47%	2,5	10%	3%
5	**Магнит**	44%	3,1	9%	2%
6	**Самокат**	39%	3	8%	3%
7	**Яндекс Лавка**	37%	3,1	8%	3%
8	**АШАН**	34%	3,6	7%	3%
9	**Купер**	29%	3,7	6%	4%
10	**METRO**	24%	3,1	5%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ВкусВилл	53%	51%	0%	23%	68%	54%	63%	66%
#2 Лента	53%	77%	0%	18%	63%	36%	45%	54%
#3 Перекрёсток	53%	59%	0%	25%	57%	28%	57%	49%
#4 Пятёрочка	50%	56%	0%	38%	48%	33%	45%	56%
#5 Магнит	50%	49%	0%	20%	45%	36%	48%	59%
#6 Самокат	40%	41%	0%	20%	48%	26%	53%	49%
#7 Яндекс Лавка	23%	41%	0%	18%	43%	28%	55%	49%
#8 АШАН	23%	59%	0%	15%	43%	13%	43%	46%
#9 Купер	33%	38%	0%	10%	15%	15%	43%	51%
#10 METRO	28%	33%	0%	3%	25%	13%	33%	32%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА	На что обратить внимание при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России?
02	ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов для повседневной продуктовой корзины в России и почему?
03	ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Повседневная продуктовая корзина» по ценам, ассортименту и доступности.
04	ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА	Где в России лучше выбрать или заказать продукты на каждый день, если сравнивать варианты по ценам, ассортименту и доступности?
05	ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА	Какой вариант из категории «Повседневная продуктовая корзина» выбрать для еженедельной закупки семьи и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ	На что обратить внимание при выборе магазинов со свежими продуктами в России?
07	СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов со свежими продуктами в России и почему?
08	СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свежие продукты» по свежести, контролю качества и выбору.
09	СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ	Где в России лучше выбрать или заказать свежие овощи, фрукты, мясо и молочные продукты, если сравнивать варианты по свежести, контролю качества и выбору?
10	СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ	Какой вариант из категории «Свежие продукты» выбрать для приготовления еды на несколько дней и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/produktovye-magaziny-i-dostavka

Отчёт сформирован 5 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Повседневная продуктовая корзина

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Свежие продукты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →