

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Рестораны и кафе

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	68% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 68% · 218 ответов

#1

Додо Пицца

22%

ВИДИМОСТЬ в AI

#2

Вкусно — и точка

15%

ВИДИМОСТЬ в AI

#3

Теремок

13%

ВИДИМОСТЬ в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Додо Пицца	22%	2,5	12%	1%
2	Вкусно — и точка	15%	1,8	8%	2%
3	Теремок	13%	2,6	8%	2%
4	Тануки	13%	1,9	7%	0%
5	Шоколадница	10%	2,4	6%	1%
6	Якитория	10%	2,5	6%	1%
7	Cofix	10%	2,4	6%	0%
8	IL Патио	8%	2,5	5%	2%
9	Бургер Кинг	8%	2,6	5%	1%
10	Torro Grill	7%	2,7	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Додо Пицца	17%	16%	0%	13%	37%	11%	25%	23%
#2 Вкусно — и точка	22%	10%	0%	13%	18%	8%	15%	18%
#3 Теремок	17%	10%	0%	13%	11%	11%	15%	18%
#4 Тануки	22%	13%	0%	0%	13%	3%	13%	20%
#5 Шоколадница	13%	6%	0%	0%	16%	5%	10%	13%
#6 Якитория	17%	0%	0%	0%	16%	3%	10%	18%
#7 Cofix	17%	10%	0%	0%	11%	8%	8%	10%
#8 IL Патио	13%	13%	0%	0%	13%	3%	0%	13%
#9 Бургер Кинг	13%	3%	0%	13%	8%	3%	10%	13%
#10 Torro Grill	0%	10%	0%	13%	13%	3%	8%	5%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОФЕЙНИ
На что обратить внимание при выборе сетей кофеен в России?

02 КОФЕЙНИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сетей кофеен в России и почему?

03 КОФЕЙНИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кофейни» по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям.

04 КОФЕЙНИ
Где в России лучше выбрать или заказать кофе и завтрак в сетевой кофейне, если сравнивать варианты по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям?

05 КОФЕЙНИ
Какой вариант из категории «Кофейни» выбрать для встречи или работы с ноутбуком и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
На что обратить внимание при выборе ресторанов быстрого питания в России?

07 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ресторанов быстрого питания в России и почему?

08 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Быстрое питание» по вкусу, скорости, цене и стабильности.

09 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Где в России лучше выбрать или заказать быстрый обед, если сравнивать варианты по вкусу, скорости, цене и стабильности?

10 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Какой вариант из категории «Быстрое питание» выбрать для обеда в городе или в дороге и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Кофейни

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Быстрое питание

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

