

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Рестораны и кафе

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

период	регион	метод	платформы	покрытие
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	61% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

$$\frac{\text{ответы с упоминанием}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

$$\frac{\text{средняя позиция среди ответов с упоминанием}}{\text{количество вариантов}} \times 100\%$$

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

$$\frac{\text{упоминания бренда}}{\text{все упоминания в категории}} \times 100\%$$

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

$$\frac{\text{ответы с сайтом в источниках}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 61% · 196 ответов

#1

Вкусно — и точка

17%

видимость в AI

#2

Додо Пицца

17%

видимость в AI

#3

Теремок

16%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Вкусно — и точка	17%	1,4	9%	1%
2	Додо Пицца	17%	2,3	9%	1%
3	Теремок	16%	3,1	8%	1%
4	Бургер Кинг	15%	2	8%	0%
5	Cofix	12%	2,5	7%	0%
6	Surf Coffee	12%	2,5	7%	0%
7	Шоколадница	12%	2,4	6%	0%
8	Coffee Like	11%	2,3	6%	1%
9	Тануки	10%	2,7	5%	0%
10	Stars Coffee	8%	3	4%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Вкусно — и точка	13%	15%	21%	12%	36%	12%	13%	43%
#2 Додо Пицца	18%	25%	14%	9%	21%	12%	17%	21%
#3 Теремок	23%	18%	14%	6%	29%	6%	9%	29%
#4 Бургер Кинг	10%	13%	14%	9%	36%	18%	13%	36%
#5 Софиx	13%	10%	14%	12%	14%	6%	17%	14%
#6 Surf Coffee	10%	5%	21%	3%	21%	24%	13%	29%
#7 Шоколадница	10%	15%	14%	3%	14%	0%	13%	36%
#8 Coffee Like	13%	10%	14%	6%	14%	6%	17%	14%
#9 Тануки	18%	13%	7%	3%	0%	6%	17%	7%
#10 Stars Coffee	5%	8%	7%	3%	21%	6%	4%	29%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

- 01

КОФЕЙНИ

На что обратить внимание при выборе сетей кофеен в России?
- 02

КОФЕЙНИ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сетей кофеен в России и почему?
- 03

КОФЕЙНИ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кофейни» по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям.
- 04

КОФЕЙНИ

Где в России лучше выбрать или заказать кофе и завтрак в сетевой кофейне, если сравнивать варианты по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям?
- 05

КОФЕЙНИ

Какой вариант из категории «Кофейни» выбрать для встречи или работы с ноутбуком и какие бренды или сервисы рассмотреть?
- 06

БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ

На что обратить внимание при выборе ресторанов быстрого питания в России?
- 07

БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ресторанов быстрого питания в России и почему?
- 08

БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Быстрое питание» по вкусу, скорости, цене и стабильности.
- 09

БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ

Где в России лучше выбрать или заказать быстрый обед, если сравнивать варианты по вкусу, скорости, цене и стабильности?
- 10

БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ

Какой вариант из категории «Быстрое питание» выбрать для обеда в городе или в дороге и какие бренды или сервисы рассмотреть?